

- BILAN -

Mise à l'honneur des métiers et formations à Equitalyon – 2023

Suite à la sollicitation de Jean de Chevigny, secrétaire général du Fonds Eperon lors du Conseil de l'emploi et de la formation d'avril 2023, le service équi-ressources a eu l'opportunité de se voir confier la coordination des différentes animations et présences pour promouvoir l'emploi, les métiers et formations dans la filière équine sur le salon Equitalyon. Ce projet a été mené en partenariat avec la Fédération Française d'équitation, l'AFASEC, les divers familles d'enseignement agricole en Auvergne-Rhône-Alpes : MFR, établissements public et privés ; et grâce à l'important appui logistique, technique et en communication de l'équipe d'Equita et de GL Event.

Pour la mise à l'honneur des métiers et formations dans la filière équine, différentes actions ont été menées :

- Création d'une place des métiers et de l'orientation avec un espace promotion des métiers, formation et renseignements de 75m² et un espace animations de 25m²,
- Des créneaux sur l'ensemble des carrières dont la prestigieuse carrière internationale pour permettre des témoignages de professionnels au micro des différents speakers,
- La diffusion sur les carrières de vidéo de promotion des métiers dans la filière équine,
- Une importante communication de l'évènement en amont et pendant le salon.

En chiffres

850 guides métiers distribués

636 personnes renseignées
par un conseiller équi-ressources

+600 personnes renseignées
par les partenaires présents

45 interviews de professionnels répartie
sur 7 carrières



La place des métiers et de l'orientation

Un record de renseignements individuels

636 personnes ont été renseignées sur la place des métiers et de l'orientation par les 5 conseillères emploi-formation d'équi-ressources mobilisées sur les 5 jours de salon.

- 75 % sont des demandes d'information liées à de l'orientation avec une majorité en parcours initiale.
- 20 % sont des demandes d'information liées à l'emploi.
- 5 % sont des demandes d'information liées à la reconversion.

Selon les retours, on estime que les partenaires présents sur l'espace ont également pu renseigner environ 600 personnes sur les 5 jours.

Une très bonne visibilité

La place des métiers et de l'orientation a pu bénéficier d'une importante visibilité sur le salon, notamment grâce à :

- Une très bonne signalétique : identification claire de la place sur le plan du salon distribué à l'entrée et sur les plans affichés en grand dans les halls et présence d'un grand panneau indiquant la place des métiers installée en hauteur au-dessus de la place.
- Une bonne visibilité et lisibilité du stand : personnalisation du stand grâce à de grands visuels et un affichage commun sous la même identité visuelle, utilisation de mobilier identique pour l'aménagement harmonieux du stand mis à disposition par GL event.
- Une large communication relayée par GL event sur les réseaux sociaux.

L'affichage du parcours des formations et notamment celui inter actif sur le totem tactile a attiré de très nombreuses personnes.



L'importance de l'emplacement

De plus, la proximité de nombreux stands d'organisme de formation a permis la création d'un véritable pôle orientation/formation.

Nous avons eu de très bon retours de la part des visiteurs qui pouvaient ainsi accéder à un guichet de renseignement général sur l'orientation et découvrir les métiers du cheval. Selon les choix d'orientation, ils pouvaient également rapidement découvrir les propositions des différents établissements de formation.

Le choix de l'emplacement de la place dans la galerie 2 semble judicieux. C'est un lieu de passage important et facile à trouver dans le salon. Grace à un volume sonore faible, elle permet également des conditions d'échange favorable aux discussions en face à face.

Les murs de l'emploi

Sur le stand, deux murs de l'emploi ont permis d'afficher 24 offres d'emploi. Les offres sélectionnées étaient soit proposées par des employeurs présents sur le salon soit des employeurs situés en auvergne-Rhône-Alpes. Ces offres ont permis d'attirer l'attention des visiteurs sur l'emploi dans la filière et de recruter de nouveaux candidats potentiels ou d'amorcer les demandes d'information pour les personnes souhaitant se reconverter dans la filière.

L'espace animation

Sur l'espace animation, 150 personnes ont pu tester la réalité virtuelle. Le jeu equi sont'ils, pour découvrir les métiers de la filière, était également en accès libre sur l'espace grâce à une grande borne tactile.

Les rendez-vous proposés avec les professionnels témoignant sur les carrières n'ont pas rencontré un franc succès et peu de gens ont souhaité profiter de cette opportunité.

Les présentations et jeux autour des métiers ont attiré peu de personnes spontanément. Il faut aller chercher le public, ce qui a été plus difficile sans speaker ou animateur professionnel.



La diffusion des vidéos de promotion

7 vidéos de promotion de l'emploi ou des métiers dans la filière équine ont été diffusées sur les écrans des carrières pendant la durée du salon.

Sur ces 7 vidéos, il y avait 2 vidéos généralistes sur la filière recrute et les meilleurs apprentis de France, 1 vidéo sur les métiers des courses et 4 vidéos présentant chacune un métier : enseignant d'équitation, animateur d'équitation, accompagnateur de tourisme équestre et moniteur western.

Les interviews sur les carrières

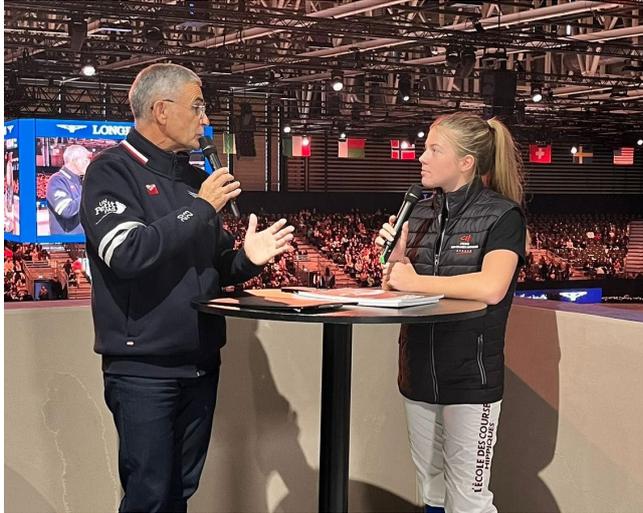
45 interviews de divers professionnels de la filière ont été réalisées réparties sur 7 carrières différentes.

Au total vingt et un métiers différents ont été présentés : équithérapeute, lad driver, maréchal-ferrant, chargé d'événementiel, enseignant d'équitation, éleveur, cavalière, gérante d'écurie, masseuse équin, artiste équestre, directeur d'hippodrome, médiatrice équine, professionnel de la traction équine (labour dans les vignes), groom, cavalier d'entraînement, lad jockey, palefrenier soigneur, jockey, chargés de projets, commerciale.

Les interviews ont été réalisées au centre des carrières sauf pour la grande carrière internationale où les interviews se déroulaient dans l'espace presse et étaient retransmis en direct sur les grands écrans de la carrière. Chaque intervention durait de 2 à 5 minutes. Le speaker posait 4-5 questions au professionnel lui permettant de présenter son métier, son parcours, sa journée type et les conseils à donner pour faire ce métier.

Nous avons eu de nombreux retours positifs sur ces témoignages.

Quelques visiteurs nous ont notamment indiqué être venus sur la place des métiers suite à la diffusion des vidéos ou témoignages sur les carrières.



Communication

Un communiqué de presse commun a été adressé à la presse par le service presse d'Equita et celui de l'IFCE.

A ce jour, on décompte une dizaine de retombées presses

Huit articles sont parus dans les médias suivants : Grand prix info (2 articles), Cheval mag (2 articles), Blog Oopsie, Lyon People.com, radio scoop, studforlife.com, Trois radios ont également diffusé l'information.

Cinq publications ont été réalisées par Equita en publication collaborative, ce qui a permis de publier sur la page équi-ressources en même temps, entre le 1^{er} octobre et le 1^{er} novembre. Ces publications ont touché en moyenne un peu plus de 5500 comptes.

Durant le salon, 7 stories ont été publiés via les comptes réseaux sociaux d'équi-ressources, avec en moyenne 300 comptes touchés.

La mise à l'honneur des métiers et formations a été annoncé dans le catalogue du salon et une page de publicité a été insérée dans la catalogue et dans le programme officiel du concours.

Une page dédiée a également été ajoutée sur le site equitalyon.com

Un emailing proposant la diffusion d'offre d'emploi dans le cadre du salon Equita a été envoyé aux employeurs diffusant des offres pour la région Auvergne Rhône-Alpes et ses régions périphériques et aux employeurs diffusant des offres non terrains (emplois connexes).

L'emailing a également été envoyé aux exposants du salon via l'équipe d'Equita Lyon.

L'information a été également été relayée dans la lettre d'info mensuelle du service envoyée à l'ensemble des usagers d'équi-ressources (BBD de 39317 candidats, 7744 employeurs).

Retours des partenaires

AFASEC

« De notre côté, le bilan de ce salon est très positif ! Le fait d'avoir rassembler les écoles sur un même espace permet aux visiteurs de « trouver leur bonheur » en allant d'une école à l'autre, et je pense que chaque établissement peut en ressortir gagnant. L'emplacement, à proximité de l'entrée du salon et dans une galerie, était aussi quelque chose de positif, puisque c'était un vrai lieu de passage.

L'animation avec le cheval mécanique nous permet de faire venir les visiteurs sur le stand plus facilement, et nous permet donc de créer l'échange, notamment avec les parents, pour parler de nos formations, mais également pour aborder le sujet des courses hippiques en général.

Concernant les prises de contact, nous nous sommes bien rendu compte du côté « national » de ce salon, puisque nous avons eu des demandes d'informations pour nos 5 campus. Au total, nous avons pu récupérer plus de 200 contacts. La quasi-totalité des personnes intéressées souhaitaient des informations sur nos formations, mais nous avons aussi pu rencontrer des adultes qui souhaitaient se reconvertir. »

Cécile Boueilh, Chargée de communication événementielle AFASEC

Les établissements d'enseignement agricole public

« L'objectif étant plutôt de la com institutionnelle, le bilan est plutôt positif au-delà d'un nombre de contact. »

Romain BERTRAND, Directeur EPLEFPA du VELAY

« L'espace était très agréable, les supports de communication étaient esthétiques...le guide Equi-ressources est très pertinent et utile, en particulier la carte des formations. Tout était au top sur l'espace "place des métiers". »

Emilie Fontaine, Directrice de l'EPL de Contamine sur Arve

Les établissements d'enseignement agricole privé – CNEAP

« Une dynamique représentée par la présence de toutes les familles qui donnent aux visiteurs une vision globale des formations cheval, existantes sur le territoire.

Bonne proximité avec nos propres stands, donc très bien pour les renvoyer sur nos stands si besoin d'informations complémentaires. Mais peut-être un peu moins bien placé que les années précédentes, même si le taux de fréquentation a été globalement le même.

Une organisation interne à reprendre pour parfaire une présence continue sur le stand CNEAP.»

Christine THOMAS, Cheffe d'établissement Institut Sandar

Les Maisons familiales et rurales

« Notre retour est très positif sur :

L'emplacement, agencement du stand (aéré, visuels attrayants)

La présence des 4 familles de l'enseignement hippique avec Equiressources : réponses objectives apportées aux familles par IFCE, en complémentarité avec les organismes de formation - possibilité de se rencontrer entre organismes de formation et Equiressources - image positive pour l'externe

L'information complète sur les MFR AURA et renvoi vers les stands particuliers - stand commun a pu apporter une fréquentation sup aux stands indiv - pour une MFR qui n'avait pas de stand, cela lui a permis de rencontrer des familles

La rencontre avec la collègue Normande : découverte de l'outil de réalité virtuelle

Les témoignages : valorisation de parcours de réussite, jeunes et professionnels.

Les points d'amélioration :

Permanences : avoir des personnes en capacité de présenter offre globale MFR - présence permanente - organisation MFR perfectible même si très satisfait de l'adhésion des 4 MFR dans l'animation du stand

Fréquentation moyenne sur le stand commun

Peu de fréquentation lors des animations : comment faire savoir aux visiteurs.

Pour ce qui est des stands MFR ; St-Flour et Coublevie étaient hall 2 - Mornand hall 5.

On pensait que la proximité avec le stand commun aurait apporté plus de fréquentation. Bilan mitigé : de nouvelles habitudes à faire prendre peut-être ?

Pour conclure, nous sommes partants pour reproduire l'expérience ! »

David Delorme, Adjoint de direction de la fédération territoriale des MFR

La Fédération Française d'Équitation

La situation de la place des métiers et de l'orientation, dans la galerie 2, était optimale et a permis une très bonne fréquentation.

Sa position à proximité des organismes de formation d'un côté, c'était top, peut être qu'une position plus centrale entourée de organismes de formation (même si les personnes du stand OSSKIO étaient très sympathiques).

Sur la place des Métiers, le public s'adressait à une personne disponible sans forcément savoir si elle était de la FFE, de l'enseignement agricole ... etc. Identifier chaque acteur plus précisément serait un plus. Cependant, ce petit bémol a largement été compensé par une très bonne entente entre les personnes présentes sur la place des métiers et le public a pu avoir accès au bon interlocuteur.

Un moins sur les interviews :

- un créneau horaire sur une carrière où il n'y avait pas de public

- l'absence de l'animateur qui devait poser les questions

- l'adaptation de la carrière au professionnel interviewé : un enseignant d'équitation western pour la carrière western

- sous utilisation de l'espace animation à côté de la place des métiers

Pour un total de 142 contacts (toutes thématiques confondues)

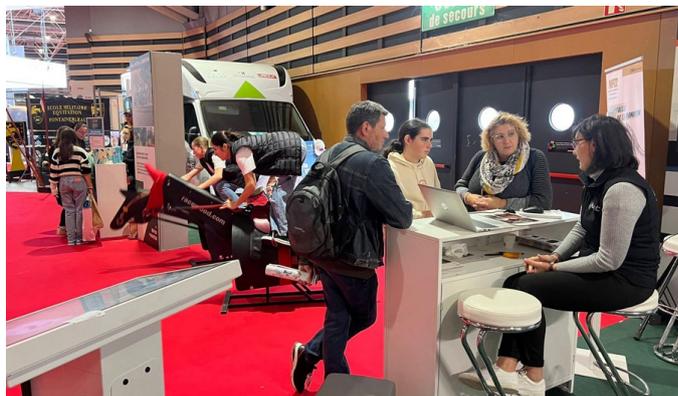
Céline Marche, chargée de mission FFE

CONCLUSION

La place des métiers et de l'orientation ainsi que les diverses actions sur les carrières ont permis de mettre en lumière les multiples métiers et opportunités pour travailler dans la filière équine.

Au vu des nombreuses demandes et renseignements donnés, nul doute que le besoin d'informations est présent. Equi-ressources a battu son record de renseignements sur un évènement et nous avons pu remarquer une augmentation du nombre de création de comptes candidat et de candidatures sur notre plateforme dédiée à l'emploi post salon.

Au vu des retours positifs et des nombreuses demandes des visiteurs, il serait pertinent de proposer de façon pérenne un espace dédié à l'orientation et à l'information sur les métiers et l'emploi dans la filière cheval.



MÉTIERS, EMPLOI, ORIENTATION POSEZ VOS QUESTIONS !

FORMATIONS, MÉTIERS, PARCOURS DE FORMATIONS
RECRUTEMENT : OFFRES D'EMPLOI, STAGES, APPRENTISSAGE
EVOLUTIONS, RECONVERSION
PARTAGE D'EXPERIENCE, ECHANGES



© Raphaël Fournier Photographes / Arlette Baudou / S. Nayrols

”
LA FILIÈRE
ÉQUINE RECRUTE,
“ POURQUOI PAS VOUS ?

équi-ressources
Haras national du Pin
61310 Le Pin au Haras
+33 (0)2 33 39 58 57
info@equiressources.fr

www.equiressources.fr