

PLAN DE RELANCE DE L'EMPLOI DE LA FILIÈRE ÉQUINE DE RÉFÉRENCE

Souvenez-vous

Dans un contexte inédit de pénurie du personnel, **PREFErence** a été pensé pour :

- Communiquer autour d'une **voix unie et unique** pour faire reconnaître les métiers du cheval comme en danger
- Établir un plan commun, durable et éthique avec des **actions concrètes** pour les entreprises équestres, hippiques et équines

Lancement et consolidation

Pour fonctionner PREFERence doit bénéficier du soutien de tous :

- Validation CEF (avril 2023)
- Présentation aux élus Assemblée Nationale et Sénat (Mondial du Lion – oct 2023)
- Validation des maisons mères (nov/dec 2023)
- Présentation en comité filière (nov/dec 2023)

- Écriture d'une convention multi partenariale (maisons mères, CPNE-ee, FFE, AEDG, SEDJ, IFCE)
- Signature de la convention

Axe de communication



Pour rappel :

Lancement de la campagne de communication #lechevalrecrute

1 porteur : IFCE au travers son service équi-ressources

3 partenaires : FFE, AFASEC, Région Normandie

Les axes stratégiques :

Campagne presse, campagne web & campagne d'influence

Les + : très bonnes retombées sur le périmètre défini

Les - : partenaires & canaux de diffusion limités



Axe de communication



Un souhait commun : mener **une large campagne de communication de promotion des métiers** – sur plusieurs années

Un objectif : promouvoir la diversité et les particularités fortes de nos métiers



- Un enjeu : communiquer d'une seule et même voix : « le monde du cheval »



- Une nécessité : débloquer un budget en conséquence

Axe de communication

2 pistes proposées :

- Confier le projet à une agence de communication spécialisée
 - **Mener le projet en comité de pilotage représentatif**

2 agences consultées



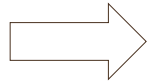
Le podcast « Le cheval ? Des métiers ! »



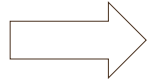
#lechevalrecrute

	Objectifs	Actions à mettre en œuvre	Coûts
Création	Etre attractif & original	Réalisation d'un spot pub + visuels	40 000 €
1^{er} palier 100% digital	Cibler un public jeune Générer du trafic sur le site	Publicité sur les réseaux sociaux Publicité Google Email marketing (location BDD) Affichage digital sur devices	30 000 €
2^{ème} palier	Booster la visibilité de l'opération	+ s'ajoute : Partenariat avec des influenceurs Web radios et podcasts Affichage digital urbain	70 000 €
3^{ème} palier	Installer la marque	+ s'ajoute : Annonces dans des magazines spécialisés Radio nationale & TV replay Accompagnement terrain (Pôle emploi, CIDJ, missions locales..)	150 000 €
Bonus		Diffusion sur le réseau Pathé, sur 2 semaines en avril pour le film Godzilla sur France entière	57 000 €
		Chaînes nationales 3 fois par jour pdt 15 jours	A partir de 500 000 €
		Relations presse	3 500 €

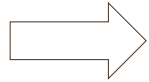
Axe des actions concrètes en faveur des entreprises



Développement du bien être au travail



Soutien économique et moral aux entreprises



Conseil en construction de carrière

Axe des actions concrètes en faveur des entreprises

- Recenser les actions menées par chacun des acteurs.
 - Un tableau de recensement détaillé
 - Une synthèse du recensement par catégorie

- Présenter le rôle de chaque instance dans le champs de l'emploi
 - Une présentation « qui fait quoi dans la filière équine »

- Définir et prioriser les actions à mener
- Penser des actions communes

