

INSCRIPTION DE NOUVEAUX MÉTIERS AU CONCOURS « UN DES MEILLEURS APPRENTIS DE FRANCE »



ÉTAT D'AVANCEMENT



Sommaire

1. Souvenez-vous !

Contexte de la demande

2. Mise en œuvre du concours

Chiffres clés & organisation

3. #Lechevalrecrute

Une campagne menée par
équi-ressources pour la filière

Depuis 1985, la Société nationale des Meilleurs ouvriers de France organise le prestigieux concours de l'Un des meilleurs apprentis de France.

*« C'est à travers une **solidarité intergénérationnelle** que les MOF assurent la transmission de savoir-faire exceptionnels et la promotion du travail manuel. »*

La filière équine a depuis toujours été représentée par les métiers de sellier-harnacheur et de maréchal-ferrant.

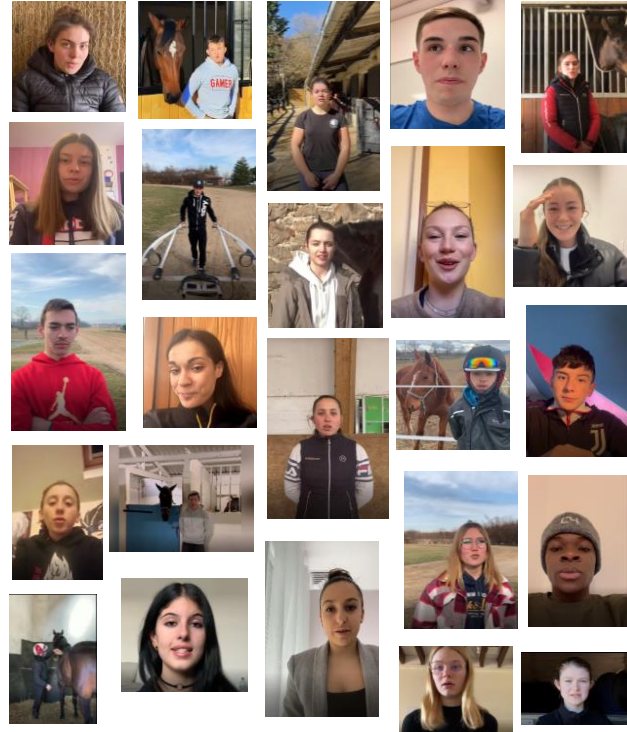
Après avoir saisi le Conseil de l'emploi et de la formation en octobre 2020, la SnMOF convient d'inscrire quatre nouveaux métiers :

Palefrenier-soigneur
Lad-driver / Lad-jockey
Cavalier d'entraînement
Enseignant d'équitation

En 2022, le concours MAF pour la filière équine c'est :

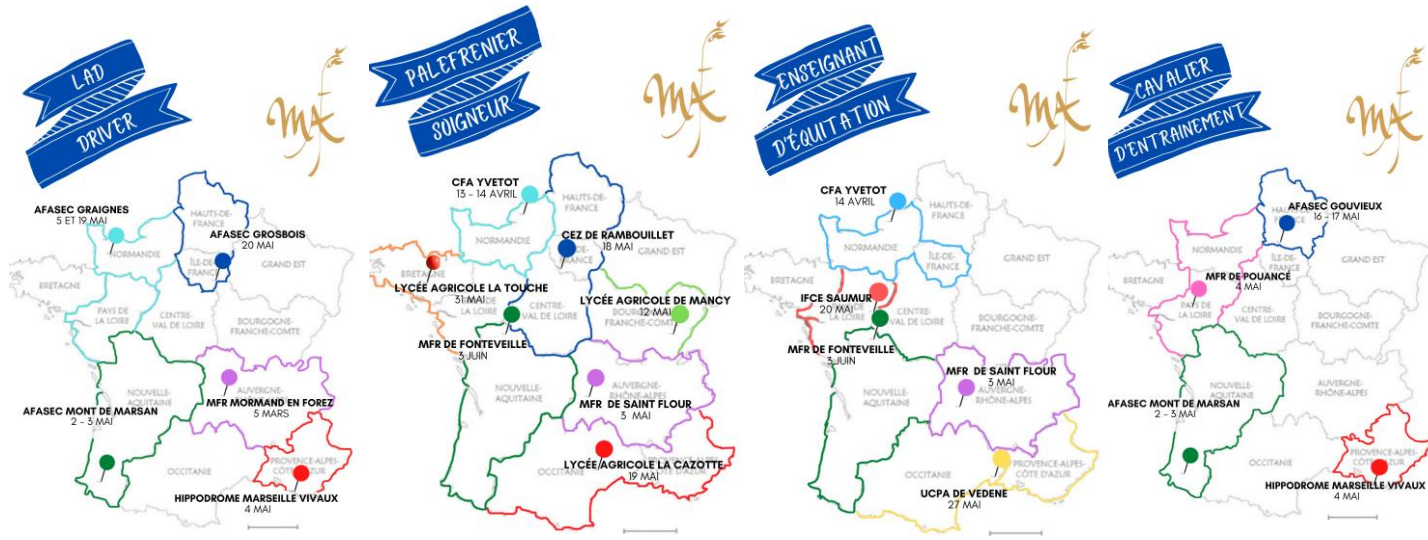
- ❖ 301 inscrits
- ❖ 57 organismes de formation impliqués
- ❖ 22 étapes régionales ou interrégionales
- ❖ 6 épreuves nationales
- ❖ 13 partenaires
- ❖ 100 000€ de budget (*hors RH*)

301 inscrits & 57 organismes de formation impliqués



22 étapes régionales ou interrégionales

Du 5 mars au 3 juin 2022



6 épreuves nationales : Les 1^{er} et 2 juillet 2022



13 partenaires



Pour l'IFCE :

- ❖ Son service équi-ressources
- ❖ Ses délégués territoriaux
- ❖ Son service communication



équi-ressources
ifce

Le concours MAF c'est aussi :

Pour les **apprenants** :

- Une source de motivation
- Une expérience valorisante
- Un passeport pour l'emploi

Pour les **organismes de formation** et les **entreprises** :

- 📖 Une promotion de leur structure
- 📖 Un outil de recrutement

Pour la **filière équine** :

- 🍷 Un outil de valorisation du savoir-faire
- 🍷 Un outil de promotion des formations
- 🍷 Un outil unificateur

La campagne #Lechevalrecrute



LA FILIÈRE ÉQUINE RECRUTE
#lechevalrecrute

Pourquoi pas vous ?

Emploi & orientation

équi-ressources
//ce

www.equiressources.fr

© Adobe Stock

Rappelez-vous !

Lancement de la campagne #lechevalrecrute

- 11 octobre au Haras national du Pin : conférence de presse : & signature de la convention entre l'IFCE et la société des MOF
- 3 partenaires : Région Normandie, FFE, AFASEC

→ Un objectif, des sous-objectifs :

- **Attirer de nouveaux candidats**
 - Sensibiliser le grand public au travers de canaux de diffusion non exploités (presse grand public, influenceurs...)
 - Promouvoir la diversité des métiers et la pluralité des carrières
 - Faire connaître équi-ressources
 - Donner de la visibilité aux actions menées au sein de cette campagne : *Equi-son-ils, MAF, journées découverte, plate-forme indépendant...*

Teaser #lechevalrecrute



Déclinaison #lechevalrecrute en 2022

#lechevalrecrute ceux qui aiment le grand air, l'aventure, les sensations fortes, l'innovation, la précision, les premiers pas, la transmission...
Un dénominateur commun : le cheval !



Les temps forts 2022 #lechevalrecrute

- **Avril** : mise en ligne du site www.lechevalrecrute.fr & campagne d'influence par l'intermédiaire de l'Agence Nohé agency
 - **Objectif** : déployer la portée de notre campagne vers la cible de jeunes équitants et de générer du trafic vers nos sources de données (nos sites web et le site d'équi-ressources) au travers de 8 influenceuses connues du monde équestre ayant une grande communauté
- **Avril à juillet** : organisation du Concours d'un des meilleurs apprentis de France
- **Juin** : mise en ligne de la plate-forme à l'attention des travailleurs indépendants
- **Septembre** : lancement de vidéos capsules « #jaimemonmétier" avec des ambassadeurs.drices de chaque secteur d'activité employeur & candidats (casting prévu cet été)
- **Septembre** : promotion auprès des acteurs de l'emploi et de l'orientation hors filière
- **2023** : lancement de vidéos capsules sur les bonnes pratiques des structures cheval

