

SUPPORTS DE COMMUNICATION IFCE

FAIRE CONNAITRE LES ACTIONS DU CEF

1. Communication Nationale / Relations Publiques

Evènements & Relations publiques

Profitez de la présence de L'IFCE lors d'évènements nationaux ou régionaux

Mettez en avant le CEF avec table – ronde, conférence, ...

Et bénéficier de

- Dossier de presse
- Communiqué de presse
- ...

Nous avons un service dédié



1. Communication Nationale / Editorial Papier

Papier : avantages & inconvénients

Effet de considération:

l'expéditeur profite d'une
« bulle d'attention »

Effet de reliance: se sentir
relié au monde de
l'expéditeur,

Effet « révélation »: une vraie
expérience de découverte
du message, plus forte que
sur un smartphone par ex



Coût élevé

Création – Impression –
acheminement

Aucun suivi

Très difficile de savoir si le
document arrive à la bonne
personne et le lit

Formats & Usages

On peut faire à peu près
tout ce que l'on veut

- Flyer
- Livret
- Affiche
- Catalogue
- Dépliant
- ...



A privilégier pour

- un message particulier
- contenu à forte valeur ajoutée
- RDV exceptionnel
- marquer les esprits
- ...

Supports papier IFCE – parution annuelle & nationale

Rapports activités

Cible: Institutionnels et sociaux professionnels

Diffusion: envois postaux, mise à disposition, distribution lors de rencontres,

Annuaire Ecus

Cible: Institutionnels et sociaux professionnels

Diffusion: envois postaux, mise à disposition, distribution lors de rencontres,

Guide métiers d'équi-ressources

Cible: Tous publics – métier « cheval »,

Diffusion: mise à disposition lors de salons & évènements,

Supports papier IFCE – parution ponctuelle/ locale

Invitation évènement sportif (Relations publiques) ex: Mondial du Lion

Cible: Institutionnels, partenaires, élu/es, président/es ou directeur/rices de la filière, chambre agriculture, collectivités territoriales...

Offre un ciblage territorial

Rapport Etude Emploi & Formation en PDL en 2019

Cible : enseignement, DRAAF, MSA, Pole Emploi, Chambre d'agriculture , Collectivités territoriales, ...

Offre un ciblage territorial

Il peut tout à fait être envisagé de s'appuyer sur la communication de proximité de nos délégations territoriales

1. Communication Nationale / Editorial Web

Newsletters : avantages & inconvénients

On s'adresse à une cible attentive, qui nous porte un intérêt

Permet un apport de trafic sur le site (éviter les pdf)

Permet de garder le lien avec notre audience

Suivi statistique



La rédaction prend beaucoup de temps

Il faut savoir mettre sa patte et être facilement identifiable

Le contenu doit être à forte valeur ajoutée

Doit être facile à lire

Newsletters de l'IFCE

Lettre Interne

Cible : ensemble des agents de l'IFCE

Volume : 800 contacts - parution mensuelle

Informat'IFCE

Contenu : infos et actus IFCE, projets en cours, innovation, recherche, évènement, formations, métiers...

Cible : personnel IFCE, professionnels de la filière équine, institutionnels, représentants socio-professionnels, haras spécialisé, entreprise équestre, enseignant, vétérinaire, journaliste, passionné, membres des comités IFCE Conseil d'Administration IFCE, utilisateurs IFCE

Volume : 2 600 contacts - parution mensuelle

Ex: parution Octobre 2020 relaie la note « Organismes de formations : un certificat de qualité pour bénéficier d'aides publiques »

Newsletters de l'IFCE

OESC (Observatoire Economique et Social du Cheval)

Contenu: publications de l'observatoire et des partenaires , notes, études économique

Cible: entreprises, centres équestres, socio-professionnels, conseillers, porteurs de projets

Volume: 3 700 contacts - Envoi mensuel

Lettre R&D

Contenu: Présentation des projets de recherche, les résultats, les perspectives, des projets labellisés, les résultats des travaux financés et l'activité du conseil scientifique.

Cible: chercheurs, scientifiques et membres du conseil scientifique.

Volume: 1 020 contacts – Envoi mensuel

Equi-ressources & vous

Contenu: Qui sommes nous ? Focus métier + témoignage - News OMEFFE -Le saviez-vous ? - Équi-ressources ça bouge

Cible: employeurs, candidats & partenaires

Volume: 40 000 contacts - Envoi trimestriel

Newsletters de l'IFCE - Régional

Actualités / Activités Délégation Territoriale Région Auvergne Rhône Alpes

Cible: socio-professionnels et structures représentatives de la filière, collectivités territoriales, services déconcentrés de l'État, clusters et réseaux de l'IFCE, enseignement agricole... – Ciblage régional

Volume : 50 contacts - 5/an

Cheval Info Grand EST

Cible: professionnels, exploitants équins de la filière Grand Est

Contenu: actu filière Grand Est, évènements, formations à venir, rubrique partenaires, contacts, évolution réglementaire, etc.

Volume : 700 contacts - Trimestrielle

Newsletters de l'IFCE - International

Note de conjoncture Europe

Parution : décembre et juin

Info Europe

Parution: mensuelle, plus ou moins selon besoin au long de l'année,

Contenu: veille réglementaire & législative

Cible : chargé/e de mission Europe, directeurs/rices, président/es, services ministériels, partenaires, toutes personnes intéressées par les questions européennes...

Volume: 80 contacts

2. Communication Nationale / Digital

www.ifce.fr

Le CEF bénéficie d'une **page dédiée**, y sont accessibles les derniers comptes rendus d'activité.

«**Actualités**» en HP permet une mise en avant.

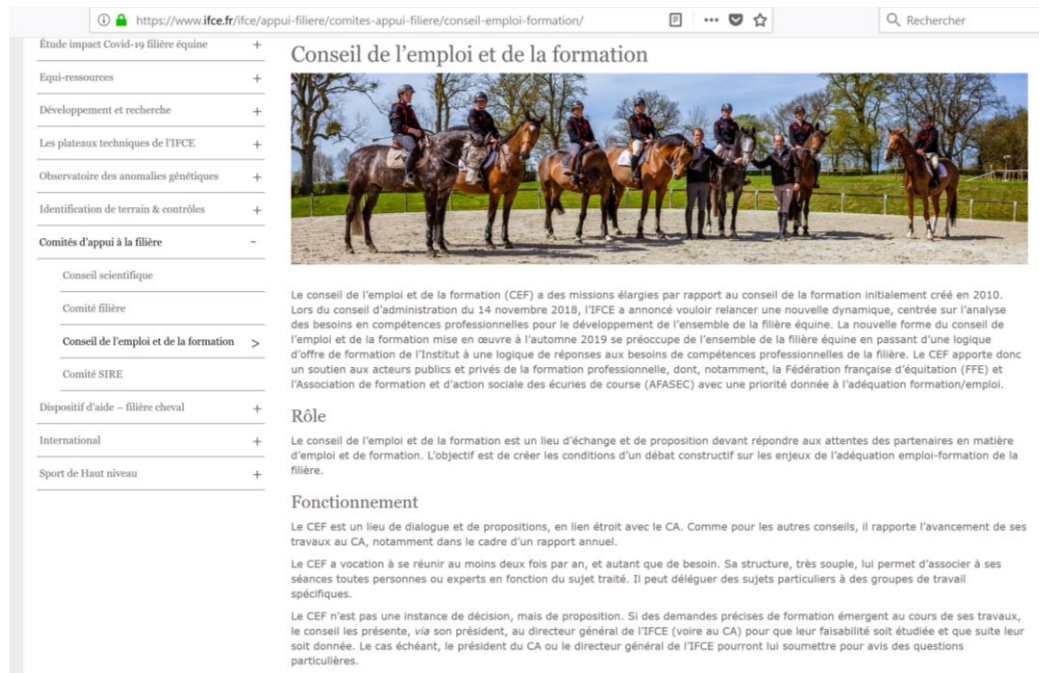
Page appui filière :

2 000 pages vues/mois en moy

Page CEF :

166 pages vues en 2020


Une page vit avec sa mise à jour!



https://www.ifce.fr/ifce/appui-filiere/comites-appui-filiere/conseil-emploi-formation/

Rechercher

Conseil de l'emploi et de la formation



Le conseil de l'emploi et de la formation (CEF) a des missions élargies par rapport au conseil de la formation initialement créé en 2010. Lors du conseil d'administration du 14 novembre 2018, l'IFCE a annoncé vouloir relancer une nouvelle dynamique, centrée sur l'analyse des besoins en compétences professionnelles pour le développement de l'ensemble de la filière équine. La nouvelle forme du conseil de l'emploi et de la formation mise en œuvre à l'automne 2019 se préoccupe de l'ensemble de la filière équine en passant d'une logique d'offre de formation de l'Institut à une logique de réponses aux besoins de compétences professionnelles de la filière. Le CEF apporte donc un soutien aux acteurs publics et privés de la formation professionnelle, dont, notamment, la Fédération française d'équitation (FFE) et l'Association de formation et d'action sociale des écuries de course (AFASEC) avec une priorité donnée à l'adéquation formation/emploi.

Rôle

Le conseil de l'emploi et de la formation est un lieu d'échange et de proposition devant répondre aux attentes des partenaires en matière d'emploi et de formation. L'objectif est de créer les conditions d'un débat constructif sur les enjeux de l'adéquation emploi-formation de la filière.

Fonctionnement

Le CEF est un lieu de dialogue et de propositions, en lien étroit avec le CA. Comme pour les autres conseils, il rapporte l'avancement de ses travaux au CA, notamment dans le cadre d'un rapport annuel.

Le CEF a vocation à se réunir au moins deux fois par an, et autant que de besoin. Sa structure, très souple, lui permet d'associer à ses séances toutes personnes ou experts en fonction du sujet traité. Il peut déléguer des sujets particuliers à des groupes de travail spécifiques.

Le CEF n'est pas une instance de décision, mais de proposition. Si des demandes précises de formation émergent au cours de ses travaux, le conseil les présente, via son président, au directeur général de l'IFCE (voire au CA) pour que leur faisabilité soit étudiée et que suite leur soit donnée. Le cas échéant, le président du CA ou le directeur général de l'IFCE pourront lui soumettre pour avis des questions particulières.

Réseaux sociaux

Facebook IFCE : 24 000 abonnés

Facebook Equi-ressources:

9 500 abonnés

Twitter IFCE: 4000 abonnés

Privilégie les infos « flash »
percutantes

LinkedIn IFCE: 4500 abonnés

Réseau professionnel et sectoriel

10 ans ifce
institut français
du cheval
et de l'équitation

Ifce Institut français
du cheval et de
l'équitation
@IFCEofficiel

Accueil
À propos
Publications
Événements
Photos
Vidéos
Services

J'aime Partager ...

S'inscrire Envoyer un message

Publications

4.2 4,2 sur 5 · Selon l'avis de 21 personnes

L'IFCE c'est quoi ?
L'Institut français du cheval et de l'équitation (IFCE) est l'opérateur public pour

Le plus important

A chaque support sa cible

Ils sont nombreux, le choix se fera selon la typologie de message et la période de diffusion.

Lors d'une publication toujours se positionner du côté lecteur

- Quel intérêt va-t-il avoir à la lecture de votre article?
- Quelle est la valeur ajoutée du contenu?

Pour s'assurer de délivrer le bon message à la bonne audience, en respectant la réglementation:
Prendre contact avec la Direction Communication IFCE qui saura vous conseiller et aiguiller la publication.

Marion Renault est votre interlocutrice dédiée marion.renault@ifce.fr

Merci,

**Nous restons disponibles pour toutes demandes
de précision,**