



Julie Laulhère, ingénieur projets  
et développement à la direction  
territoriale Ouest de l'Ifce

« **L**e projet est né de la volonté locale de faire du Mondial du Lion un événement exemplaire en matière de développement durable. Ancré sur un site naturel d'exception, où l'enjeu environnemental est particulièrement important, le Mondial du Lion représentait un terrain d'expérimentation idéal pour mesurer les impacts des manifestations équestres.

L'étude a été pilotée par Anne Carriou-Feindouno puis Julie Laulhère, ingénieur projets et développement à la direction territoriale Ouest de l'Ifce, avec l'appui méthodologique de Céline Vial, ingénieur recherche à la Direction de la recherche et de l'innovation de l'Ifce, pour le compte de l'organisateur de l'évènement, l'association Le Lion Equestre-Mondial du Lion.

Avec cette étude, le Mondial du Lion s'inscrit comme événement précurseur en matière d'éco-responsabilité : le 19 novembre 2019, il était le premier événement équestre à entrer dans le réseau des signataires de la charte des 15 engagements éco-responsables du Ministère des Sports<sup>1</sup>»

1. Retrouvez la charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements [ici](#) :

## PARTENAIRES

LE LION EQUESTRE



## FINANCEUR



L'étude a bénéficié d'un financement dans le cadre des éco-trophées Ifce 2018, au titre des projets en faveur du développement durable.

## Etude de l'impact économique, social et environnemental du Mondial du Lion

### INTRODUCTION

Comme tout évènement sportif, l'organisation d'une manifestation équestre génère pour le territoire qui l'accueille des impacts sur les plans économique, social et environnemental. Le Mondial du Lion, championnat du monde de concours complet jeunes chevaux, rassemble sur 4 jours chaque année au mois d'octobre plus de 100 couples cavalier-cheval, près de 45 000 visiteurs, 300 bénévoles et une centaine d'exposants.

L'objectif de l'étude, menée entre 2016 et 2019, était de réaliser l'analyse des retombées à court terme de cet événement pour le territoire, et de mettre en évidence pour l'organisateur des potentialités d'amélioration pour les prochaines éditions. Pour réaliser cette étude, l'Ifce s'est appuyé sur une méthode développée dans le cadre du programme de recherche « Cheval et territoire » initié en 2006, et résultant d'une collaboration de l'Ifce avec l'Institut National de Recherche Agronomique (INRA) et le Centre de droit et d'économie du sport (CDES)<sup>1</sup>.

### RESULTATS

La réalisation de cette étude a permis d'apporter une lecture globale de l'impact du Mondial du Lion sur le territoire. Elle a par ailleurs mis en évidence des axes de progression, notamment sur le plan environnemental, et constitue de ce point de vue une base pour l'organisateur pour définir sa stratégie en matière d'éco-responsabilité pour les prochaines éditions.

Sur le plan économique (données édition 2016), les résultats montrent que l'impact total de la manifestation pour le territoire, soit la richesse totale produite grâce à la tenue de l'évènement, est de 1,9 millions d'euros, avec 62 % des dépenses faites grâce à l'évènement qui sont injectées dans l'économie locale du territoire de référence<sup>2</sup>. La mise en perspective de ce résultat avec le budget global d'organisation du Mondial du Lion 2016 montre que 1€ injecté dans la manifestation par l'organisation permet de créer 2,50€ de valeur ajoutée pour le territoire.

Sur le plan social (données édition 2017), l'étude montre que les bénéfices sociaux, c'est-à-dire l'ensemble des retombées avantageuses pour la société permis par l'organisation de la manifestation (bien-être / satisfaction, lien social, insertion professionnelle, etc.) et l'utilité sociale perçue par les habitants du territoire qui l'accueille, sont 3,2 fois supérieurs à ce que la manifestation coûte à la collectivité.

Sur le plan environnemental (données édition 2018), quatre postes particulièrement générateurs d'impact ont été étudiés : les transports, l'alimentation (via les pratiques des restaurateurs sur site), les déchets et la consommation de papier. L'étude montre : que l'ensemble des publics parcourt 15,44 millions de kilomètres, soit l'équivalent de 358 fois le tour de la Terre, et émet 2 061 tonnes de gaz à effet de serre<sup>3</sup> pour venir au Mondial du Lion (dont 77% par les spectateurs) ; que sur les 12,2 tonnes de déchets produits à l'occasion de la manifestation, seulement 10% peuvent être recyclés.

**[Pour connaître les résultats complets de cette étude, cliquez ici](#)**

### PERSPECTIVES

La réalisation de cette étude contribue à améliorer la connaissance sur l'impact des manifestations sportives équestres. Les résultats produits vont pouvoir être mobilisés pour développer des outils simples de simulation et/ou de positionnement à destination de l'ensemble des organisateurs de manifestations sportives. Dans cette perspectives, les résultats ont été présentés aux dirigeants de la Fédération Française d'Équitation et aux présidents des Comités Régionaux d'Équitation réunis à l'occasion du Mondial du Lion 2019 au Lion d'Angers.

1. La méthode a été publiée en mars 2016 par l'IFCE dans un guide intitulé Manifestations équestres et développement local.

2. Le territoire de référence de l'étude est composé de 9 communautés de communes réparties sur 3 départements (Loire-Atlantique, Maine et Loire et Mayenne) et représente près de 587 000 habitants.

3. En équivalent CO2