

Prospective emploi-formation Le cas des selliers-harnacheurs

*Observatoire des **m**étiers, de l'**e**mploi et des **f**ormations
dans la **FE** (Omeffe)*





Constat

- Engouement pour les formations en SH + **inadéquation** avec les emplois proposés par les fabricants
- Secteur sellerie-harnachement « noyé » dans la maroquinerie (en fort développement)
- Insertion professionnelle des diplômés non centralisée ni diffusée

Besoin étude prospective

- Evaluer les besoins en production d'ici 5 ans
- Caractériser les emplois et compétences **à venir**
- Repérer les forces et faiblesses actuelles du système de formation face aux enjeux d'avenir
- Proposer des solutions et **actions** pour concourir à une bonne adéquation des formations aux besoins de demain



Pré-analyse de la situation

Facteurs d'évolution

- Large analyse documentaire
- Echange avec partenaires



Qualitatif

- Entretiens et visites d'entreprises représentatives

Restitution 1

1ere analyse de la situation
Indicateurs à collecter

1ere analyse de la situation



équi-ressources
ifce

80% d'artisans individuels

~400 emplois dont 1/2 générée par 5 leader

La selle, produit de référence pour les employeurs de MO

Les artisans n'embauchent globalement pas
Les employeurs recrutent massivement

De nombreux OF pour peu de titres à délivrer

Les perspectives d'ici 5 ans :

La concurrence des gros fabricants, perte des savoir-faire,
mouvement Vegan...

Produits de substitution, concurrence étrangère...

Indicateurs à collecter



équi-ressources
ifce

3 cibles à viser

- Les stagiaires ayant préparé le CAP SH ou le titre pro SH entre 2013 et 2018 (± 340 diplômés)

Objectifs : connaître les situations d'emploi des diplômés aujourd'hui, les éventuelles difficultés d'insertion sur le marché du travail et leur satisfaction quant à la formation SH reçue.

- Les acheteurs/consommateurs de selles de sport et de loisir

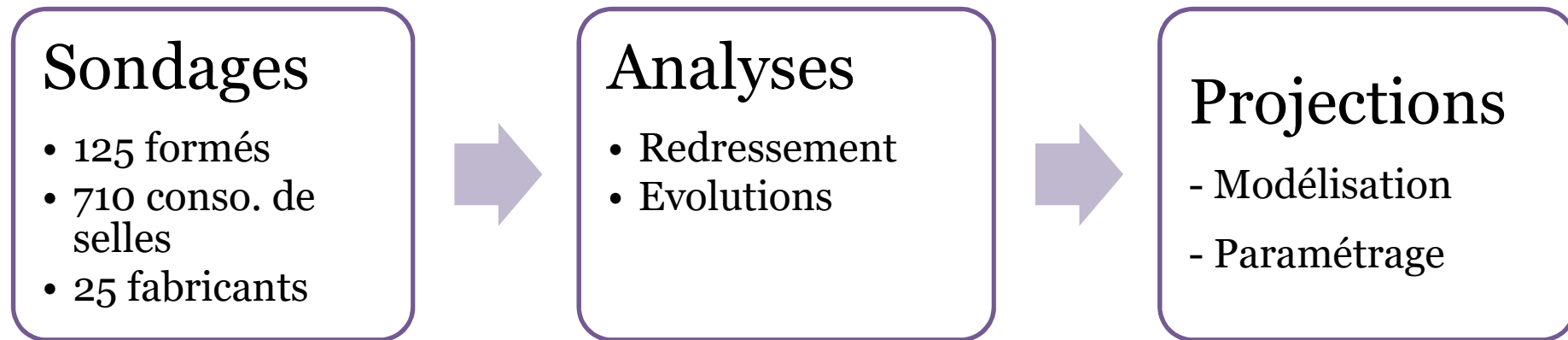
Objectifs : modéliser les besoins de selles de demain (volume) selon processus de fabrication, mesurer le poids du marché de l'occasion et la part de marché par gamme.

- Les fabricants selliers-harnacheurs

Objectifs : recueillir leur vision de l'avenir de leur entreprise et du secteur, leurs intentions d'embauche, leur point de vue sur l'adéquation des formations selliers harnacheurs à leurs besoins.



Enquêtes et projections



Restitution 2

Partage des constats

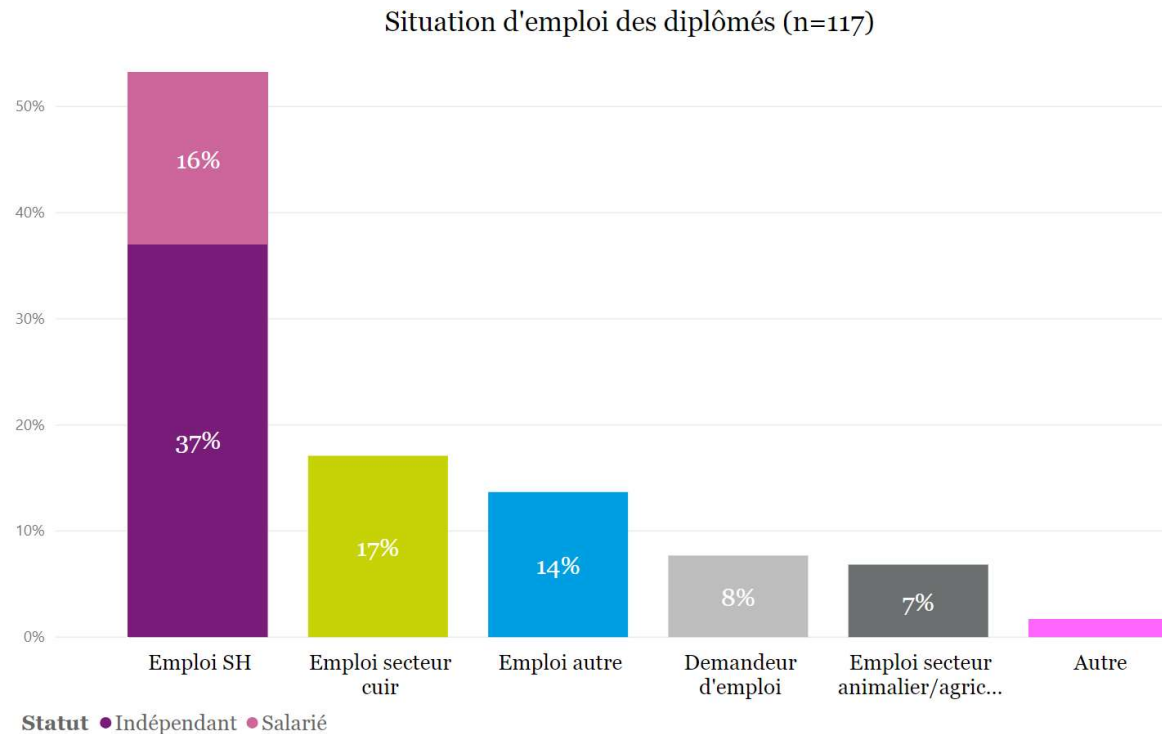
Scenarios les plus probables envisagés

Formés



équi-ressources
ifce

La moitié exerce dans le secteur majoritairement à leur compte et dégage des revenus plutôt faibles



Fabricants



équi-ressources
ifce

Des processus de fabrication différents

Un besoin en main d'œuvre estimé par profil de compétences

Des améliorations possibles dans les parcours de formation

Des tendances d'évolution du secteur d'ici 5 ans (modes de production, comportements des acheteurs, concurrence, savoir-faire, innovation...)

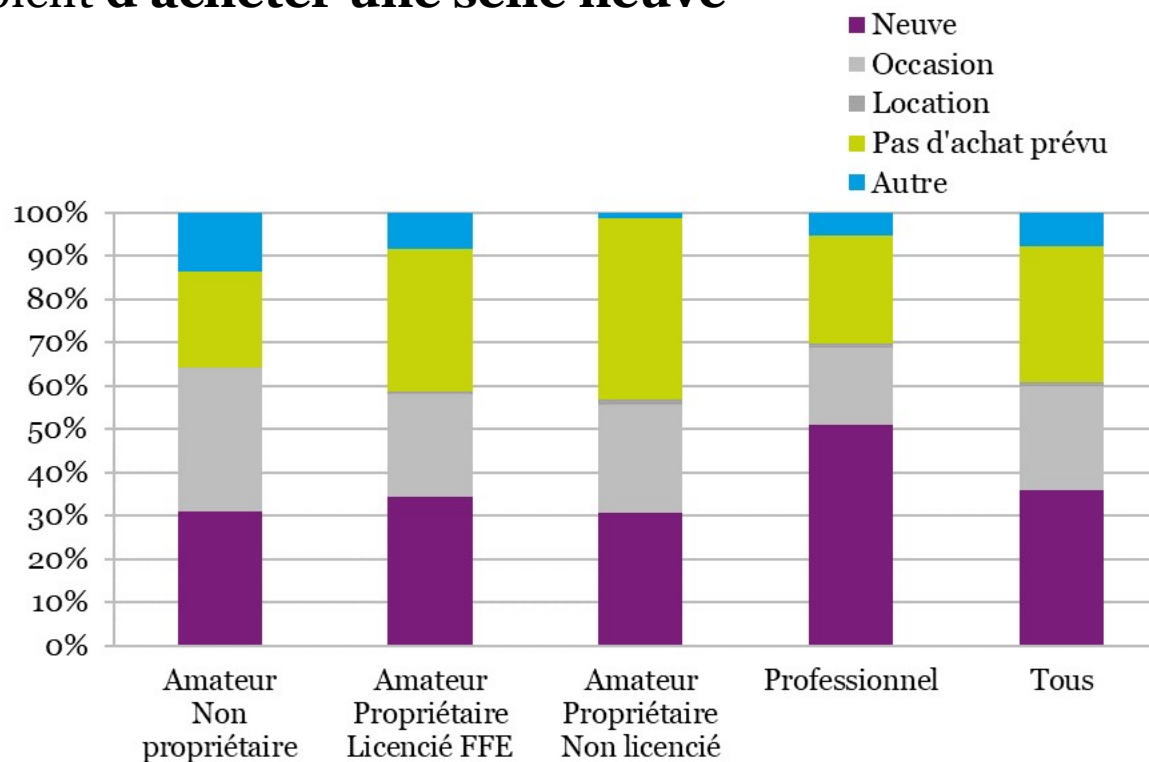
Consommateurs



équi-ressources
ifce

Etude de la dynamique des marques Evolution des intentions d'achat, du marché de l'occasion

- 1/3 des personnes **n'ont pas prévu d'achat dans les 5 ans**
- 1/3 prévoient **d'acheter une selle neuve**





Modèle

Nb de selles fabriquées en France → Nb d'emplois par type de poste -> Nb de formés

Paramètres :

- Développement à l'international
- Part des achats de marques étrangères
- Attrait pour l'achat responsable
- Taux d'automatisation des processus de fabrication
- ...

Scenarios

- 1) Haut
- 2) Moyen – tendanciel
- 3) Bas



Plan d'actions



→ En groupes de travail



Retours méthodologiques

- + Objet à analyser précis, Secteur de niche
- + Mobilisation des acteurs
- Réactivité
- Timing

Adaptations possibles

- Typologie des entreprises et échantillonnage pour enquêtes
- Approche par famille de métiers
- ...