

LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE

Marché - Septembre 2018

LE MARCHÉ DES ÉQUIDÉS EST REPRESENTATIF DE LA COMPLEXITÉ DE LA FILIÈRE ÉQUINE COMPTE-TENU DE LA DIVERSITÉ DES USAGES PRÉVUS POUR LES ÉQUIDÉS ACHETÉS, DES PROFILS (RACE, ÂGE, ETC.) ET DES ACTEURS QUI INTERVIENNENT. AU-DELÀ DES DONNÉES QUANTITATIVES, LA FILIÈRE A BESOIN D'INFORMATIONS QUALITATIVES SUR CE MARCHÉ.

Pour cela, l'Observatoire économique et social du cheval réalise des enquêtes pour obtenir régulièrement des informations sur les équidés, les acheteurs et les circuits d'achats utilisés. Les résultats présentés dans cette synthèse sont tirés de l'analyse de 4000 retours obtenus lors de l'enquête menée en 2017 sur le marché national.

En 2016, plus de 80 000 équidés ont été échangés sur le marché intérieur. Ce sont surtout des chevaux de selle et poneys.

La plupart des équidés sont achetés pour une utilisation en sport, loisir ou enseignement, les autres sont achetés pour les courses, l'élevage, le travail ou l'agrément. Ces utilisations prévues par l'acheteur permettent de distinguer six segments de marché.

INFO

68% des équidés achetés pour du sport-loisir



LE MARCHÉ DU CHEVAL

TYPE D'ÉQUIDÉS



62 %
De chevaux et poneys de selle



27 %
De chevaux de races de course

UTILISATIONS



68 %
En sport, loisir et enseignement

27 %
Sport

33 %
Loisir

8 %
Enseignement



12 %
Pour l'élevage



13 %
Pour les courses



LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE



MÉTHODOLOGIE

La base SIRE, source de données sur les volumes échangés

La base SIRE (Système d'Identification Relatif aux Equidés) gérée par l'Ifce enregistre tous les équidés présents sur le territoire français, qu'ils soient nés en France ou à l'étranger. Par la suite, à chaque transfert de propriété intervenant au cours de la vie du cheval, la carte d'immatriculation (dite carte de propriétaire) doit être complétée et être retournée à

l'Ifce par le nouveau propriétaire dans les 8 jours suivant le transfert.

La base SIRE permet ainsi de connaître, sur une période donnée, tous les équidés ayant fait l'objet d'un transfert de propriété sur le marché intérieur.

Une enquête sur plus de 4 000 achats d'équidés

Les données contenues dans la base SIRE, à usage administratif, ne fournissent pas d'informations qualitatives sur la demande des acheteurs, leur profil et leurs démarches d'achat. Pour améliorer la connaissance du marché du cheval, l'Ifce a mis en place un système d'enquêtes auprès de nouveaux propriétaires.

La dernière enquête de l'OESC a été envoyée par courrier en janvier 2017 auprès des propriétaires de 15 000 équidés dont la carte d'immatriculation a été renouvelée entre le **01/07/2015** et le **30/06/2016** sur les **84 688** cartes d'immatriculation renouvelées sur cette période.

Sur les 15 000 courriers envoyés, 4 615 questionnaires ont été retournés. 4 055 retours correspondaient à des achats réels. Pour les autres (12 %), le renouvellement de la carte faisait suite à un changement de propriétaire sans transaction (don, échange, mise au nom d'une société...) ou à une mise à jour retardataire. Afin de s'assurer de la représentativité des retours, les résultats de l'enquête ont été redressés en fonction du nombre d'équidés achetés par le propriétaire et du type de race de l'équidé.

130 enquêtes téléphoniques ont été réalisées ensuite pour approfondir certains résultats marquants.

Typologie des segments de marché (cf page 4)

Des typologies ont été réalisées à partir des résultats globaux grâce à une analyse statistique multivariée qui croise plusieurs informations afin dégager des segments de marché et de mettre en avant leurs ressemblances. Cette analyse

multivariée a été menée avec une analyse des correspondances multiples (ACM) puis une classification ascendante hiérarchique.

L'Observatoire économique et social du cheval remercie toutes les personnes ayant accepté de répondre à cette enquête, contribuant ainsi à une meilleure connaissance du marché de cheval.

LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE

LE MARCHÉ INTERIEUR EN 2016

Plus de 80 000 équidés échangés sur le marché intérieur français

En 2016, les renouvellement de cartes de propriétaires enregistrés par l'Ifce ont concerné 82 400 équidés.

Parmi cet effectif, 6 équidés sur 10 sont des chevaux et poneys de type selle qu'ils soient de race ou hors stud-book (36% des chevaux vendus de type selle sont ONC ou OC et 59% des poneys).

Les chevaux de races de course représente environ un tiers des transactions d'équidés. Ce sont surtout des Trotteurs français (13 100 transactions) et des Pur sang (8 300 transactions).

Les chevaux de trait représentent 5 700 transactions et les ânes 3 400.

Ces renouvellements ont concerné 52 700 personnes différentes, dont 80% n'ont acheté qu'un seul équidé.

LA DEMANDE

68% des équidés sont achetés pour une utilisation en Sport-Loisir

68% des équidés sont achetés pour une utilisation en sport-loisir-enseignement : 33% en loisir, 27% en sport et 8% en enseignement.

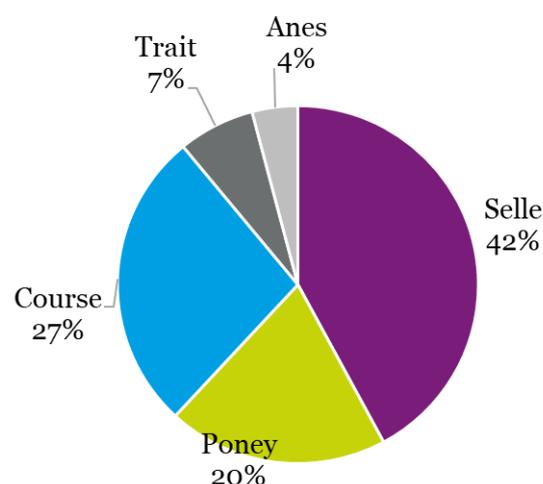
13% des équidés sont achetés pour une utilisation en course bien que les races de course soient plus présentes sur le marché.

Les reproducteurs (poulinières et étalons) destinés à l'élevage représentent 12% des équidés.

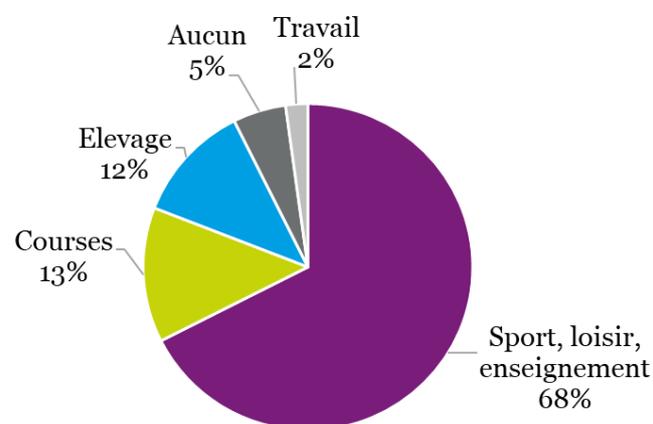
5% des équidés ne sont destinés à aucun usage : il s'agit d'équidés d'agrément.

Enfin, 2% des équidés sont destinés au travail : il s'agit essentiellement de chevaux de trait et ânes utilisés pour des travaux agricoles.

RENOUVELLEMENT DES CARTES DE PROPRIETAIRES EN 2016, PAR GROUPE DE RACES



REPARTITION PAR UTILISATION





LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE



LES PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHES

Une typologie des chevaux achetés a été réalisée à partir des 4000 retours de l'enquête. Les variables suivantes ont été prises en compte : utilisation principale prévue par l'acheteur, type d'équidé (Selle, poneys, ONC, course, trait, âne), âge, achat à l'éleveur, type d'acheteur (professionnel ou non-professionnel).

Les résultats de cette typologie ont séparé notre échantillon en **6 catégories** discriminées par l'utilisation principale prévue pour l'équidé acheté. La description des catégories correspond à un profil majoritaire et non à tous les équidés des catégories.



SPORT

- Chevaux de selle et poneys
- Plutôt jeunes (moins de 10 ans)
- Souvent achetés à l'éleveur
- Acheteurs plutôt non-professionnels



LOISIR

- Beaucoup d'équidés ONC
- Plutôt âgés (plus de 7 ans)
- Plutôt pas achetés à l'éleveur
- Acheteurs non-professionnels



ENSEIGNEMENT

- Beaucoup d'équidés ONC et poneys
- Plutôt âgés (plus de 7 ans)
- Plutôt pas achetés à l'éleveur
- Acheteurs professionnels



ELEVAGE

- Beaucoup de chevaux de trait
- Très jeunes (- de 3 ans) ou plus vieux (+ de 11 ans)
- Achetés à l'éleveur
- Acheteurs professionnels



COURSE

- Galopeurs ou trotteurs
- Plutôt très jeunes (0 à 3 ans)
- Souvent achetés à l'éleveur
- Acheteurs plutôt professionnels



TRAVAIL

- Chevaux de trait et ânes
- Plutôt très jeunes (0 à 3 ans)
- Souvent achetés à l'éleveur
- Tous acheteurs

Une fiche détaillée du marché est disponible pour chaque segment présenté ci-dessus :

- Le marché du cheval de sport en France
- Le marché du cheval de loisir en France
- Le marché du cheval d'enseignement en France
- Le marché du cheval de course en France (à venir)
- Le marché du cheval d'élevage en France (à venir)
- Le marché du cheval de travail en France (à venir)

*Ifce - Observatoire économique et social du cheval
Rédaction : Anne-Lise Pépin - Septembre 2018
Photos : Pixabay, The Noun project – Liv Iko,
M. turan ercan, Gan Khoon Lay*

REFERENCES - Réseau Économique de la Filière Équine

