AVIS DE PUBLICITE N° 4	
Service	Institut français du cheval et de l'équitation Département Marketing et communication 83-85 boulevard Vincent Auriol 75013PARIS
Interlocuteur	**IFCE** Emilie Gobert ☏ 05 46 74 80 12 ou 06 22 00 28 13 Elodie Robin ☏ 01 44 67 06 67 ou 06 22 75 23 66 emilie.gobert@ifce.fr - elodie.robin@ifce.fr
Objet de la consultation	**Création, réalisation et déclinaison de supports de communication web** **Descriptif technique** Il s'agit par la réalisation de bannières et bandeaux Internet, d'assurer la visibilité des campagnes promotionnelles, commerciales et institutionnelles de l'établissement public sur différents supports web. Pour cela, les conditions sont les suivantes : - **création** d'une bannière/bandeau Internet animé, - **déclinaison** d'une bannière/bandeau animé, - **création** d'un bannière/bandeau Internet statique, - **déclinaison** d'une bannière/bandeau statique, - **création** d'un habillage d'écran (fond d'écran) statique - **déclinaison** d'un habillage (fond d'écran) statique - Le format du fichier informatique devra être établi en accord avec le département marketing et communication. Les formats pré requis, adaptés aux PC, terminaux mobiles et tablettes, sont : o gif (extension .gif), o Html 5 (code d'intégration html), o png, jpg, o flash (extension .swf), de manière limitée. - Les publicités devront pouvoir s'adapter de façon homothétique aux différents écrans pour tablettes et smartphones (interstitiel), - La taille des bandeaux auto-promotionnels sera un « carré » (bannière 750x420 pixels), à prévoir un habillage d'écran (fond d'écran), et une adaptation selon les nécessités, - La taille des bandeaux sur des sites Internet externes respectera les formats officiels (respect des normes IAB), - La commande sera accompagnée d'un briefing artistique, - La réalisation de la prestation sera soumise au respect de la charte graphique de l'Ifce, de ses marques Haras nationaux et Cadre noir de Saumur et aux spécificités techniques des sites Internet. La date de commencement de ce « marché » est souhaitée en février 2016 pour une durée de 1 an. La décision conclue sur prix unitaires prendra effet après la mise en concurrence et le choix du commanditaire, ici précisément le département marketing et communication de l'Institut français du cheval et de l'équitation.

Critères de choix pondérés	• prix : 40 % • références: 30% • caractéristiques techniques : 30 %
Renseignements administratifs	Département financier et budgétaire – service achats ☏ 05 55 73 83 23 – 05 55 97 10 45 achats@ifce.fr
Date limite de remise des devis	**Lundi 08 février 2016 à 12 heures** Les devis doivent être transmis (par courrier ou mail) **IFCE** **Département budgétaire et financier– services achats** **Route de Troche – B.P 6** **19231 ARNAC POMPADOUR CEDEX** **achats@ifce.fr**