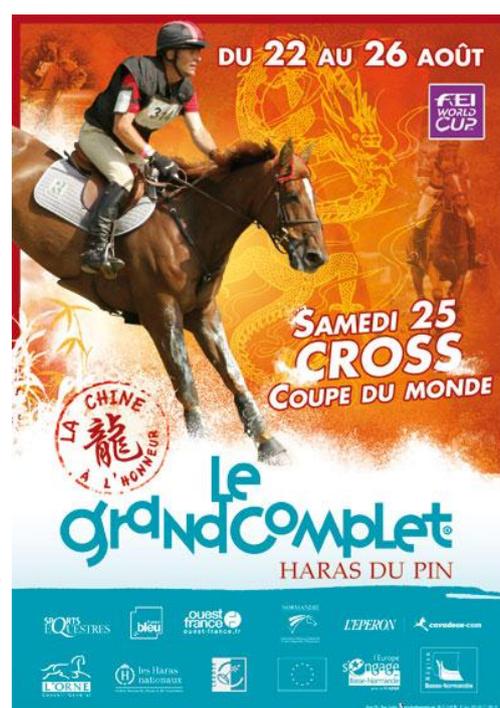


# GRAND COMPLET 2012

## ETUDE D'IMPACT ECONOMIQUE

*Ce concours complet d'équitation se déroule chaque année au Haras du Pin depuis 2010. Il comprend 3 épreuves internationales : 1, 2 et 3 étoiles. L'épreuve 3 étoiles est la seule étape française pour la coupe du monde de la Fédération d'Equitation Internationale.*

*Cette année, la Chine était le pays à l'honneur lors de l'événement.*



Ce document a pour objectif de présenter les résultats d'une étude d'impact économique du Grand Complet du Haras du Pin 2012. Cette recherche est menée en partenariat par l'Institut Français du Cheval et de l'Equitation (IFCE), l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), l'Université et le Centre de Droit et d'Economie du Sport (CDES) de Limoges et l'Institut national de Recherche en Sciences et Technologies pour l'Environnement et l'Agriculture (IRSTEA ; anciennement Cemagref) de Clermont-Ferrand. Le calcul d'impact économique repose sur une réhabilitation de la théorie de la base. Cette prise en compte de toutes les injections et fuites monétaires sur le territoire nécessite l'évaluation de la comptabilité de l'événement, mais également le comptage des différents publics présents, l'étude de leurs dépenses (effectuée par enquêtes durant l'événement) et l'évaluation de l'effet multiplicateur de l'argent ainsi injecté sur le territoire<sup>1,2</sup>.

1 : Barget, E., Gouguet, J.J., 2010. Evénements sportifs – Impact économique et social. De Boeck, 462 p.

2 : Barget, E., 2012. L'évaluation économique du spectacle sportif : principes méthodologiques, Tome 1, Sarrebruck, Allemagne, mars 2012, 307 p.

# LES PARTICIPANTS

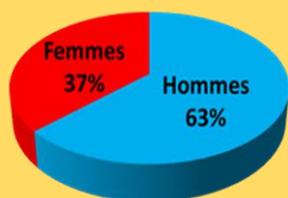
250

PARTICIPANTS

90

ENQUETES

## PROFIL

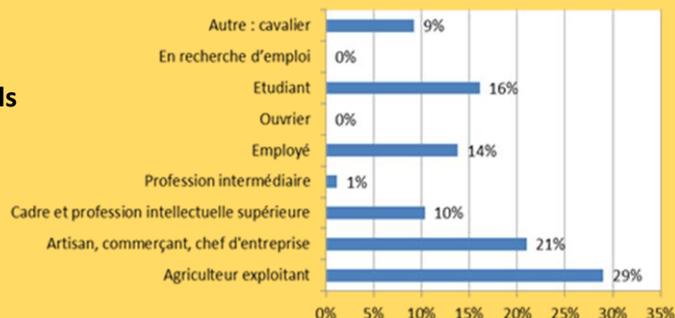


AGE MOYEN : 32 ans

35% d'amateurs et  
**65% de professionnels**  
du cheval

Moyenne de **2,6**  
**accompagnateurs**  
/participant

### Catégories socio-professionnelles :

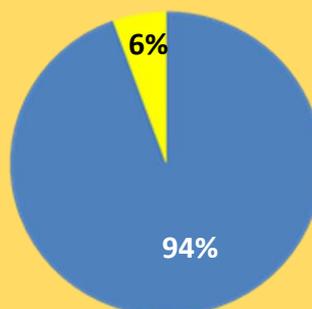


## ORIGINE

Près de **30% d'étrangers** :  
principalement européens dont  
nombreux anglais

Parmi les français, **¾ viennent du**  
**quart nord-est du pays** (dont île de  
France)

## MOTIF DE LA VENUE



■ Déplacement dédié  
uniquement à la  
manifestation

■ Serait venu au Pin à cette  
date même en l'absence  
de la manifestation

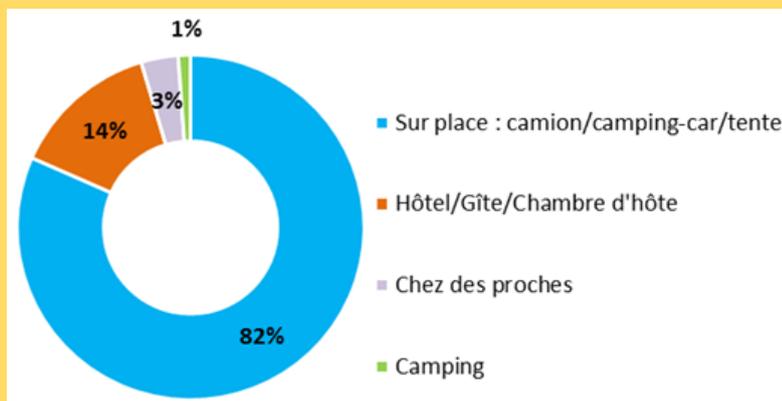
## SEJOUR

Les cavaliers se déplacent en **Camion, Véhicule Léger ou voiture + van**

Ils restent en moyenne **5 jours et 4 nuits** au Pin ou dans ses proches environs

Ils logent principalement sur place :

Mode  
d'hébergement  
des participants



■ Sur place : camion/camping-car/tente

■ Hôtel/Gîte/Chambre d'hôte

■ Chez des proches

■ Camping

# LES SPECTATEURS

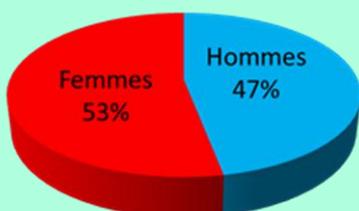
15 000

SPECTATEURS

301

ENQUETES

## PROFIL



AGE MOYEN : 49 ans

23% sont des néophytes (non connaisseurs du cheval)

9% n'avait jamais assisté à une manifestation équestre

1/3 ne s'était jamais rendu au Haras du Pin

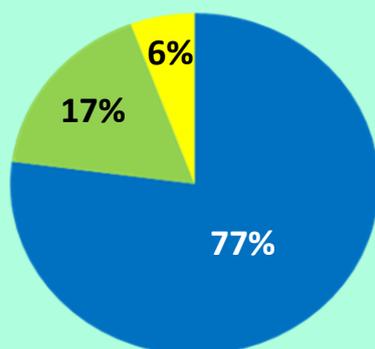
## ORIGINE

55% viennent de la région Basse-Normandie dont 1/3 du département de l'Orne

7% d'étrangers

70% habitent en zone rurale, 30% en zone urbaine

## MOTIF DE LA VENUE



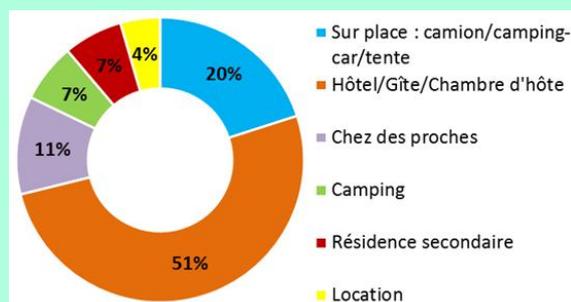
- Assister à la manifestation
- Accompagner un engagé
- Assister à la manifestation + visite du Haras et/ou autres visites touristiques dans la région et/ou rendre visite à des proches

Même si cela ne fait pas forcément partie des motifs de leur venue, au final, **plus de 10% des spectateurs font une visite du Haras**

## SEJOUR

### Touristes

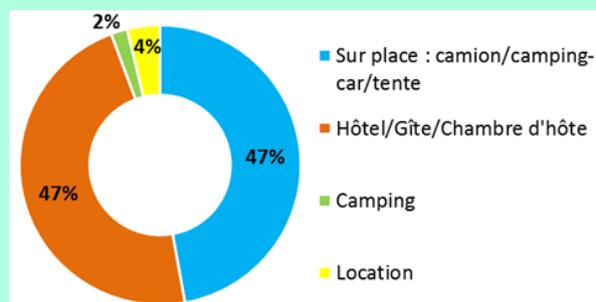
Ils viennent généralement sur le site **EN VOITURE** et assistent à la manifestation durant **UNE SEULE JOURNEE** (1,6 jour en moyenne) et passent peu de temps à proximité (en moyenne 0,6 nuit dans le département)



Mode d'hébergement des touristes

### Accompagnateurs des participants

Ils viennent sur le site en **VOITURE, CAMION OU CAMPING-CAR**, assistent à la manifestation durant **PLUSIEURS JOURS** (4,6 jours en moyenne) et passent en moyenne **4 NUITS** sur place



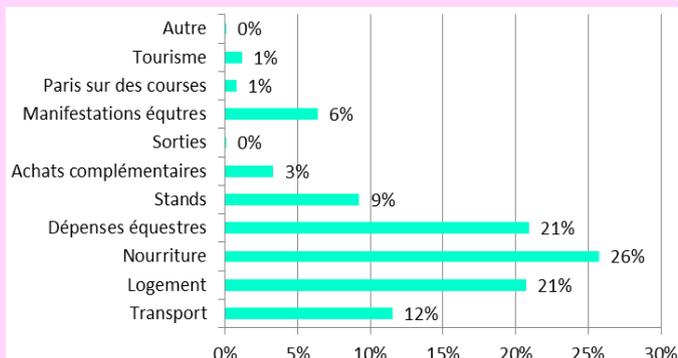
Mode d'hébergement des accompagnateurs

Famille, amis, entraîneurs, grooms, propriétaire du cheval participant à la compétition

# DEPENSES

## SPECTATEURS/ ACCOMPAGNATEURS

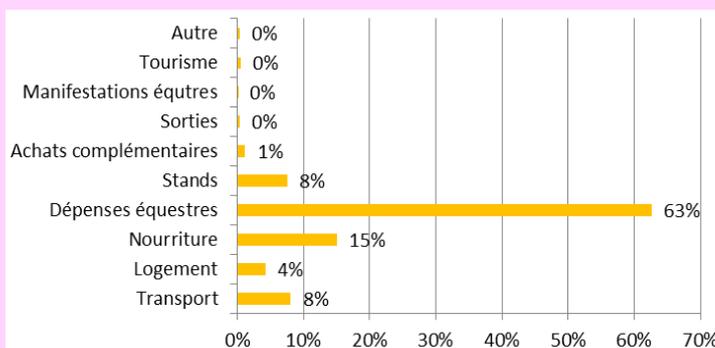
La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de  
**79€/personne**



Répartition des dépenses moyennes d'un spectateur (%)

## PARTICIPANTS

La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de  
**380€/personne**



Répartition des dépenses moyennes d'un participant (%)

# IMPACT ECONOMIQUE

Territoire d'étude	Injection brute	Injection nette	Impact total
Communauté de Communes du Pays d'Exmes + ville d'Argentan (17 communes)	226 000€	113 000€	215 000€
Orne	277 000€	166 000€	241 000€

**Injection brute** = effets directs (financements pour l'organisation et profits générés par la manifestation) et indirects de l'événement (dépenses intermédiaires faites par les entreprises pour répondre aux besoins de la manifestation).

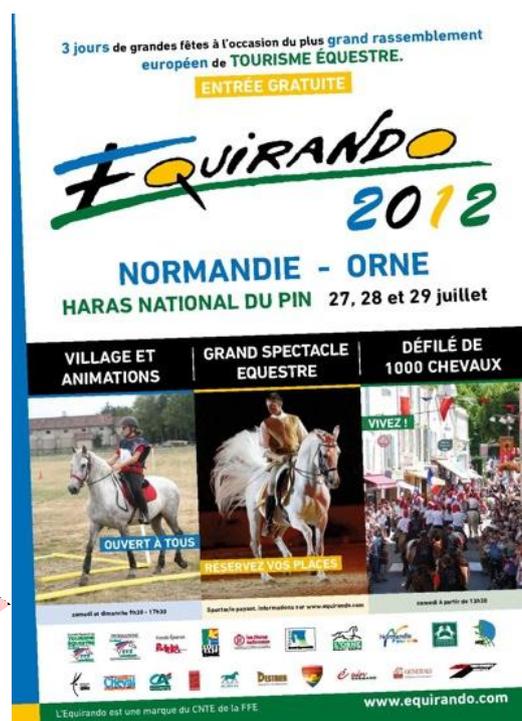
**Injection nette** = Injection brute - fuites (argent qui ressort du territoire).

**Impact total** = Injection nette + effets induits (effet multiplicateur (boule de neige) de l'argent injecté dans le territoire grâce à la manifestation).

# EQUIRANDO 2012

## ETUDE D'IMPACT ECONOMIQUE

L'Equirando a été créée en 1961. Tous les deux ans, les équirandins (cavaliers, meneurs...) parcourent un minimum de 100km avant d'arriver au point de rassemblement où ils retrouvent d'autres passionnés du cheval pour 3 jours de fête et spectacles en l'honneur du cheval.



Ce document a pour objectif de présenter les résultats d'une étude d'impact économique de l'Equirando 2012. Cette recherche est menée en partenariat par l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation (IFCE), l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), l'Université et le Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES) de Limoges et l'Institut national de Recherche en Sciences et Technologies pour l'Environnement et l'Agriculture (IRSTEA ; anciennement Cemagref) de Clermont-Ferrand. Le calcul d'impact économique repose sur une réhabilitation de la théorie de la base. Cette prise en compte de toutes les injections et fuites monétaires sur le territoire nécessite l'évaluation de la comptabilité de l'événement, mais également le comptage des différents publics présents, l'étude de leurs dépenses (effectuée par enquêtes durant l'événement) et l'évaluation de l'effet multiplicateur de l'argent ainsi injecté sur le territoire<sup>1,2</sup>.

1 : Barget, E., Gouguet, J.J., 2010. Événements sportifs – Impact économique et social. De Boeck, 462 p.

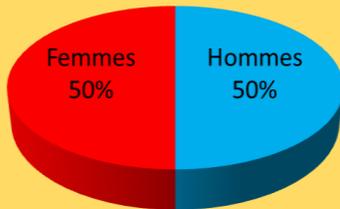
2 : Barget, E., 2012. L'évaluation économique du spectacle sportif : principes méthodologiques, Tome 1, Sarrebruck, Allemagne, mars 2012, 307 p.

# LES EQUIRANDINS

**1184**  
PARTICIPANTS

**40**  
ENQUETES

## PROFIL



AGE MOYEN : **47 ans**

**95% d'amateurs** et 5% de professionnels du cheval

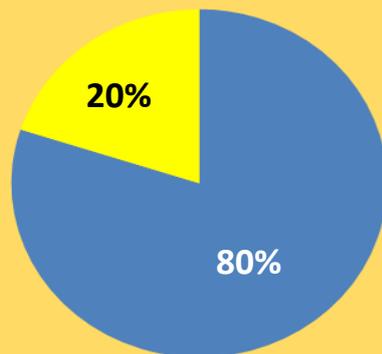
Moyenne de **2 accompagnateurs/participant**

## ORIGINE

**France entière** (1% de la région Basse Normandie, 2,5% d'étrangers européens)

**65% habitent en zone rurale**, 45% en zone urbaine

## MOTIF DE LA VENUE



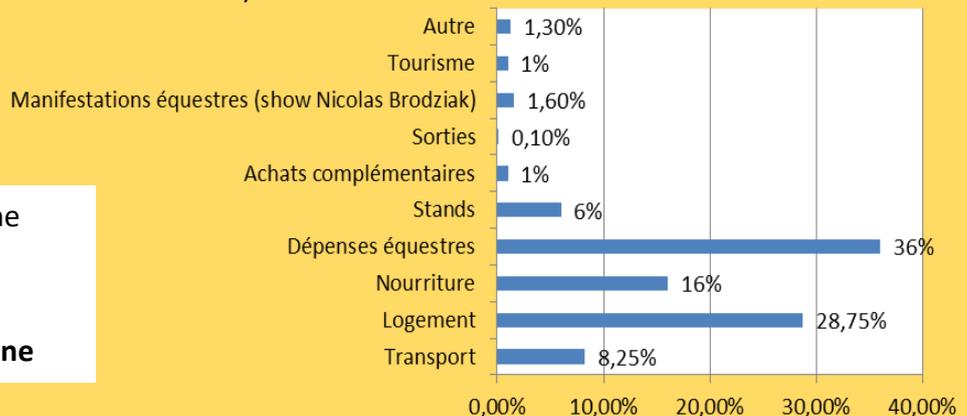
■ Participer à la manifestation

■ Participer à la manifestation + visite du Haras et/ou autres visites touristiques dans la région

## SEJOUR

Les équirandins restent en moyenne **7 jours dans la région** (dont 3 jours au Pin ou dans ses environs)

La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de **355€/personne**



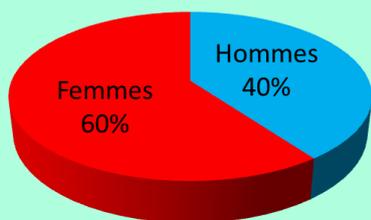
Répartition des dépenses moyennes d'un équirandin (%)

# LES SPECTATEURS

PLUS DE **500**  
SPECTATEURS

**25**  
ENQUETES

## PROFIL



**AGE MOYEN : 48 ans**

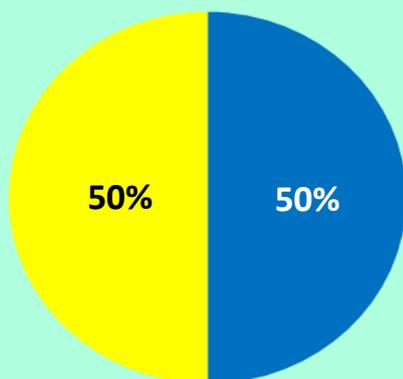
**40% sont des néophytes**  
(non connaisseurs du cheval)

## ORIGINE

**France entière** mais 1/3 viennent du département de l'Orne

**½ habite en zone rurale, ½ en zone urbaine**

## MOTIF DE LA VENUE



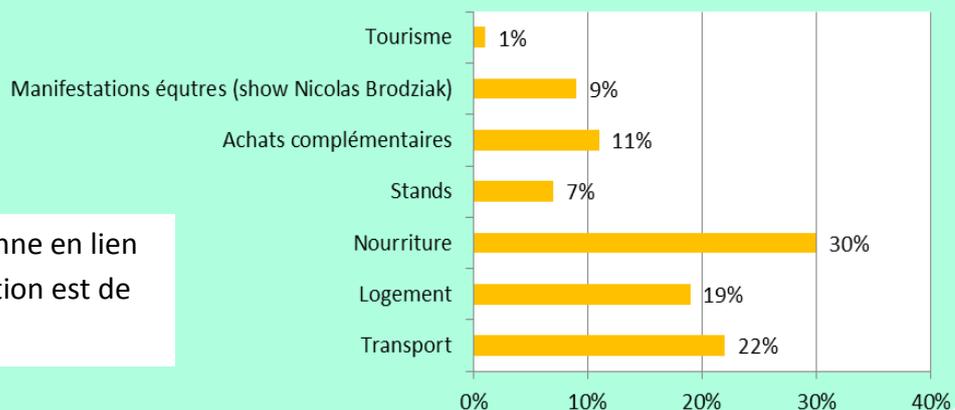
■ Assister à la manifestation

■ Assister à la manifestation + visite du Haras et/ou autres visites touristiques dans la région et/ou rendre visite à des proches

## SEJOUR

Les spectateurs viennent en général à la journée

### Répartition des dépenses moyennes d'un spectateur (%)



La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de **46€/personne**

# OPINION

SELON L'ENSEMBLE DES  
PERSONNES INTERROGÉES  
(participants, spectateurs,  
exposants, bénévoles/employés)

soit

**90** ENQUÊTES

Éléments qui caractérisent le mieux Le Pin et ses alentours (note/10) :

Ses activités équestres	8,9
Son cadre de vie, ses paysages, sa nature	8,4
Son patrimoine historique (monuments, architecture...)	8,1
Son accueil et ses habitants chaleureux	7,2
Ses activités touristiques	7,2
Ses activités agricoles	6,8
Son dynamisme économique	5,2
Sa gastronomie, ses vins	5,1

Activités équestres qui représentent le plus le Haras du Pin (note/10) :

L'élevage équin	9,0
Les sports équestres	8,5
Les manifestations (courses, concours, spectacles...)	8,1
Les formations, l'éducation	7,8
Les loisirs équestres (équitation, promenade, randonnée...)	6,8
Le cheval utilitaire : travail agricole, débardage, entretien des villes et des espaces naturels...	6,8
Les courses	5,7

## IMPACT ECONOMIQUE

Territoire d'étude	Injection brute	Injection nette	Impact total
Communauté de Communes du Pays d'Exmes + ville d'Argentan (17 communes)	114 000€	57 000€	106 000€
Orne	193 000€	115 000€	191 000€
Basse Normandie	325 000€	210 000€	501 000€

**Injection brute** = effets directs (financements pour l'organisation et profits générés par la manifestation) et indirects de l'événement (dépenses intermédiaires faites par les entreprises pour répondre aux besoins de la manifestation).

**Injection nette** = Injection brute - fuites (argent qui ressort du territoire) .

**Impact total** = Injection nette + effets induits (effet multiplicateur (boule de neige) de l'argent injecté dans le territoire grâce à la manifestation).

# CHAMPIONNATS DE NORMANDIE

## ETUDE D'IMPACT ECONOMIQUE

*Les Championnats amateurs individuels de saut d'obstacles de Normandie ont eu lieu du 22 au 23 juin aux écuries d'Auvers-Carentan (50). Ces championnats, réservés aux cavaliers licenciés dans la région se sont déroulés en 2 manches : une épreuve de vitesse le samedi et une épreuve de grand prix en deux manches le dimanche. Des épreuves préparatoires s'inscrivant dans une logique de formation des cavaliers et des chevaux étaient aussi proposées.*

334 participants  
pour 798 engagés

28 spectateurs

30 bénévoles/employés

4 exposants

Budget d'organisation :

23 030 €

Impact économique  
total pour le  
département de la  
Manche : 44 000 €



Ce document a pour objectif de présenter les résultats d'une étude d'impact économique faite sur les Championnats individuels de Normandie 2013 à Auvers. Cette recherche est menée en partenariat par l'Institut Français du Cheval et de l'Equitation (IFCE), l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), l'Université et le Centre de Droit et d'Economie du Sport (CDES) de Limoges et l'Institut national de Recherche en Sciences et Technologies pour l'Environnement et l'Agriculture (IRSTEA ; anciennement Cemagref) de Clermont-Ferrand. Le calcul d'impact économique repose sur une réhabilitation de la théorie de la base. Cette prise en compte de toutes les injections et fuites monétaires sur le territoire nécessite l'évaluation de la comptabilité de l'événement, mais également le comptage des différents publics présents, l'étude de leurs dépenses (effectuée par enquêtes durant l'événement) et l'évaluation de l'effet multiplicateur de l'argent ainsi injecté sur le territoire<sup>1,2</sup>.

1 : Barget, E., Gouguet, J.J., 2010. Evénements sportifs – Impact économique et social. De Boeck, 462 p.

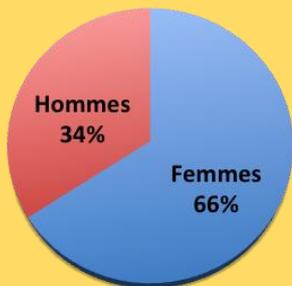
2 : Barget, E., 2012. L'évaluation économique du spectacle sportif : principes méthodologiques, Tome 1, Sarrebruck, Allemagne, mars 2012, 307 p.

# LES PARTICIPANTS ET LES ACCOMPAGNATEURS

**334** PARTICIPANTS &  
**835** ACCOMPAGNATEURS  
**161**  
ENQUETES

Famille, amis, entraîneurs, grooms, propriétaires des chevaux participant à la compétition

## PROFIL

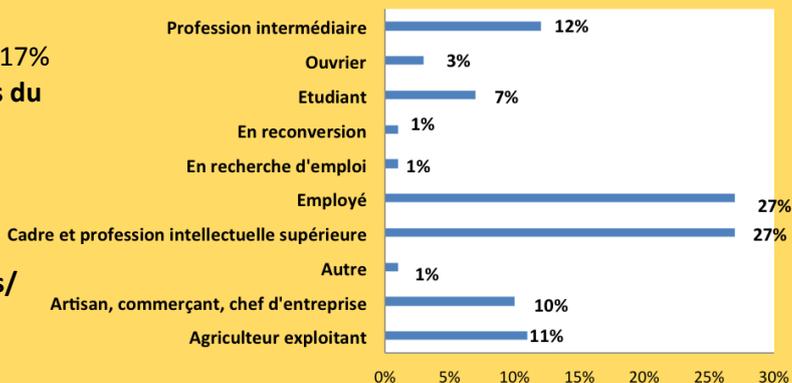


AGE MOYEN : 44 ans

68% d'amateurs, 17% de professionnels du cheval et 15% de néophytes

Moyen de 2,5 accompagnateurs/participant

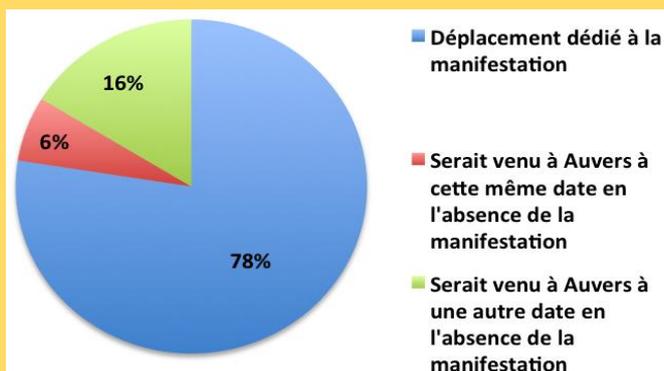
### Catégories socio-professionnelles :



## ORIGINE

Les cavaliers et leurs accompagnateurs viennent principalement de Normandie (97%) dont 58 % de la Manche, 21 % de la Seine-Maritime et 16 % du Calvados.

## MOTIF DE LA VENUE

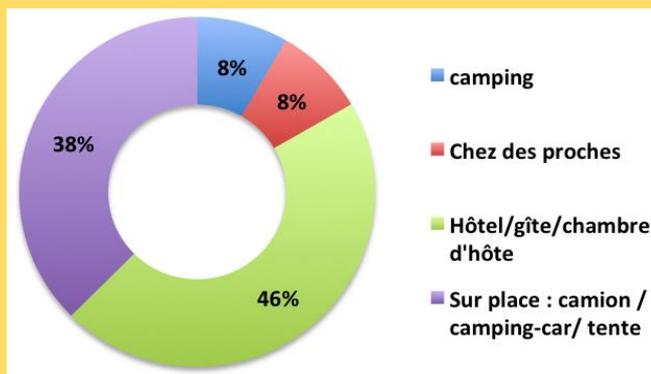


## SEJOUR

Les cavaliers et leurs accompagnateurs se déplacent en **voiture, camion, véhicule léger ou voiture + van.**

La plupart viennent depuis leur domicile permanent pour la journée (70 %). Les autres logent principalement dans des **hôtels, des gîtes et des chambres d'hôte** ou **sur place**. Ils restent en moyenne **2 jours et 1 nuit à Auvers** ou dans ses proches environs.

Mode d'hébergement des participants et des accompagnateurs



# LES SPECTATEURS

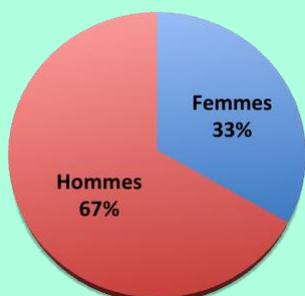
28

SPECTATEURS

21

ENQUETES

## PROFIL



AGE MOYEN : 44 ans.

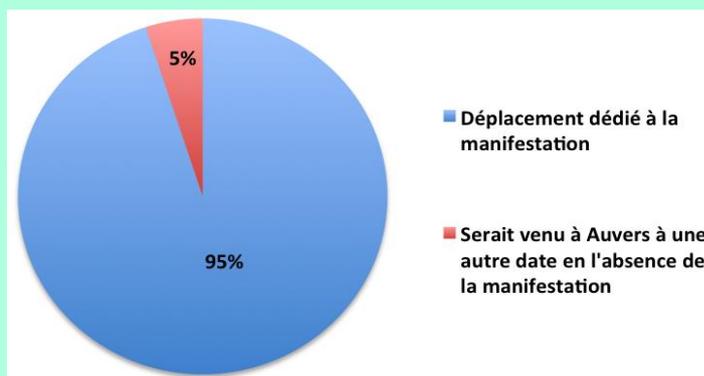
29 % de **néophytes**, 62 % d'**amateurs** et 10 % de **professionnels du monde équestre**.

Très **peu de spectateurs** présents à cause du mauvais temps.

## ORIGINE

62 % des spectateurs viennent du département de la Manche, seulement 10 % sont étrangers et viennent d'Angleterre.

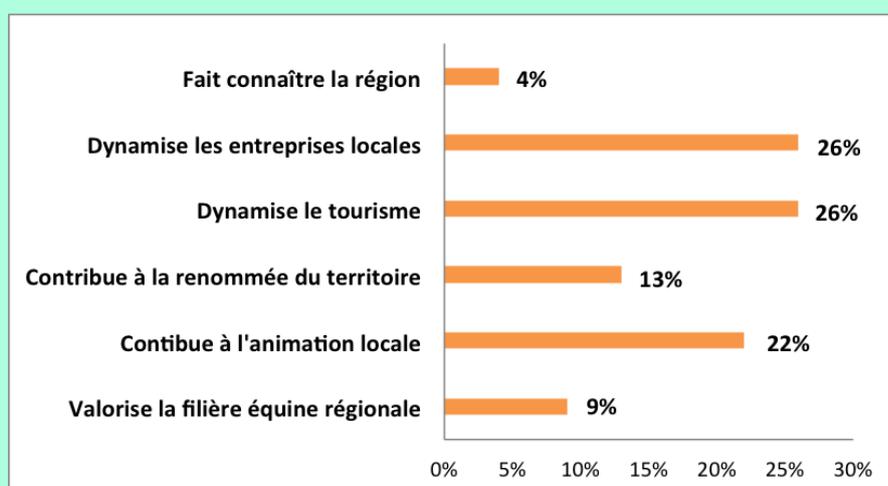
## MOTIF DE LA VENUE



## SEJOUR

Les spectateurs viennent généralement sur le site **en voiture** et assistent à la manifestation **durant une seule journée** (1,3 jour en moyenne).

## AVIS SUR LA MANIFESTATION



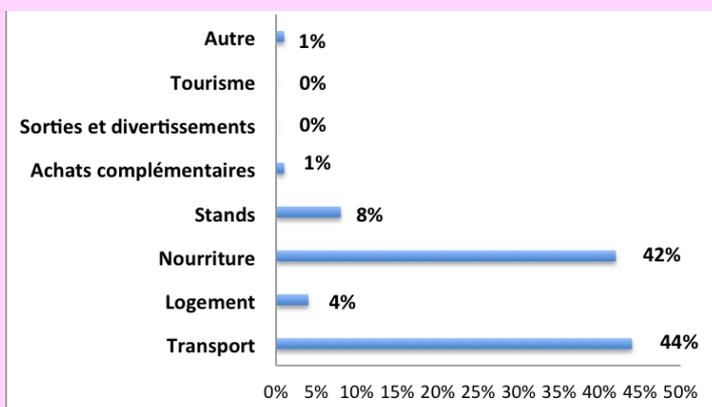
Apports de l'organisation de la manifestation au territoire local

D'autre part, au niveau personnel, cette manifestation est l'occasion pour les spectateurs de passer un **moment de plaisir et de détente** (42 %) mais aussi de **voir de la famille ou des proches** (27 %).

# DEPENSES

## SPECTATEURS

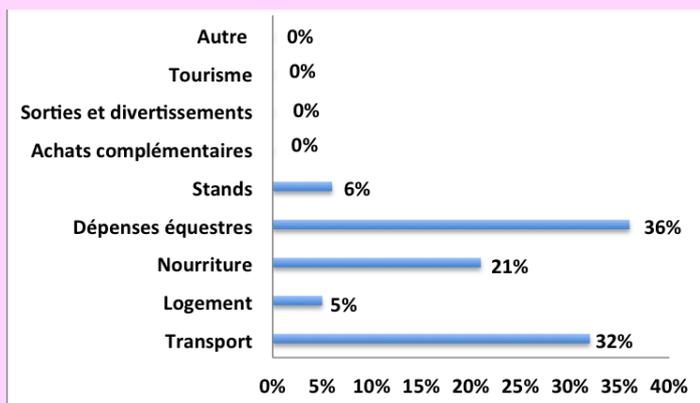
La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de **72 €/personne**



Répartition des dépenses moyennes d'un spectateur (%)

## PARTICIPANTS / ACCOMPAGNATEURS

La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de **124 €/personne**



Répartition des dépenses moyennes d'un participant ou accompagnateur (%)

## IMPACT ECONOMIQUE

Territoire d'étude	Injection brute	Injection nette	Impact total
Communautés de Communes de Carentan en Cotentin (14 communes)	33 000 €	17 000 €	35 000 €
Département de la Manche	33 000 €	20 000 €	44 000 €

**Injection brute** = effets directs (financements pour l'organisation et profits générés par la manifestation) et indirects de l'événement (dépenses intermédiaires faites par les entreprises pour répondre aux besoins de la manifestation).

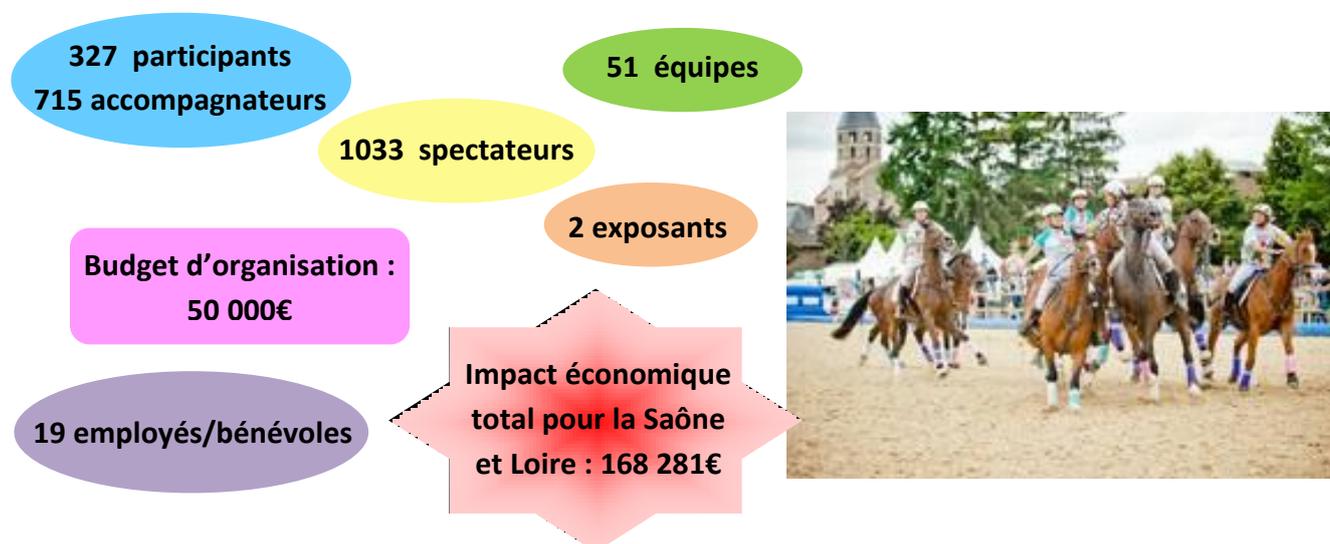
**Injection nette** = Injection brute - fuites (argent qui ressort du territoire).

**Impact total** = Injection nette + effets induits (effet multiplicateur (boule de neige) de l'argent injecté dans le territoire grâce à la manifestation).

# CHAMPIONNATS DE FRANCE DE HORSE BALL FEMININ ETUDE D'IMPACT ECONOMIQUE

*Sport très spectaculaire de par les phases de contacts entre chevaux et cavaliers pour se disputer le ballon aussi bien que les phases où les cavalières se « jettent » au sol pour récupérer le ballon, le Horse Ball avait su séduire le public venu assister aux Championnats Féminin de 2012. L'association Equivallée a donc fait le choix de réitérer cet événement sur le pôle hippique de Cluny en Saône et Loire en 2013.*

*Cette année encore, des cavalières venues de la France entière se sont affrontées du 7 au 9 Juin à différents niveaux de compétitions, allant d'Amateur 4 jusqu'à des épreuves de niveau Pro Elite.*



Ce document a pour objectif de présenter les résultats d'une étude d'impact économique des Championnats de France de Horse Ball Féminin à Cluny en 2013. Cette recherche est menée en partenariat par l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation (IFCE), l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), l'Université et le Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES) de Limoges et l'Institut national de Recherche en Sciences et Technologies pour l'Environnement et l'Agriculture (IRSTEA ; anciennement Cemagref) de Clermont-Ferrand. Le calcul d'impact économique repose sur une réhabilitation de la théorie de la base. Cette prise en compte de toutes les injections et fuites monétaires sur le territoire nécessite l'évaluation de la comptabilité de l'événement, mais également le comptage des différents publics présents, l'étude de leurs dépenses (effectuée par enquêtes durant l'événement) et l'évaluation de l'effet multiplicateur de l'argent ainsi injecté sur le territoire<sup>1,2</sup>.

1 : Barget, E., Gouguet, J.J., 2010. Événements sportifs – Impact économique et social. De Boeck, 462 p.

2 : Barget, E., 2012. L'évaluation économique du spectacle sportif : principes méthodologiques, Tome 1, Sarrebruck, Allemagne, mars 2012, 307 p.

# LES PARTICIPANTS/ ACCOMPAGNATEURS

327

PARTICIPANTS

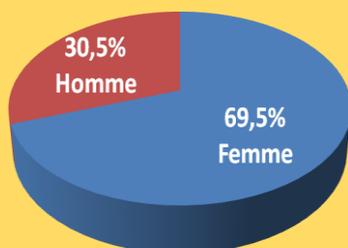
715

ACCOMPAGNATEURS

59

ENQUÊTES

## PROFIL



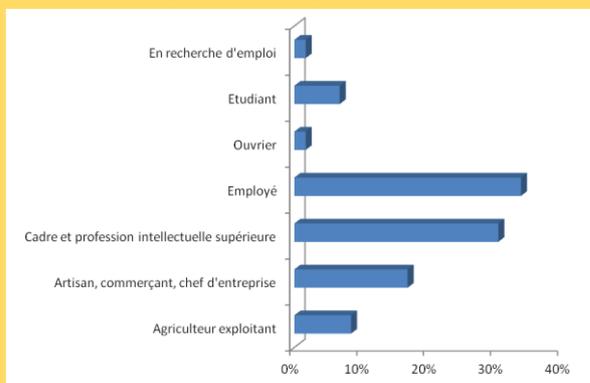
AGE MOYEN : 38 ans

64% d'amateurs et 20% de professionnels du monde du cheval

34% d'employés et 30% de cadres et professions intellectuelles supérieures

En moyenne 2,2 accompagnateurs par participant

## Catégories socio-professionnelles :



## ORIGINE

19% des participants/accompagnateurs viennent du département du Rhône

Pour le reste, les participants/accompagnateurs viennent de toute la France (Bouches du Rhône, Région Parisienne ...)

## MOTIF DE LA VENUE

95 %

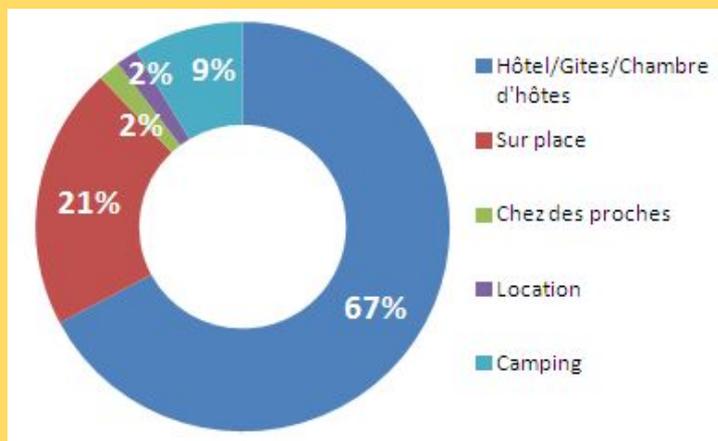
DES PARTICIPANTS / ACCOMPAGNATEURS SE SONT DEPLACES A CLUNY UNIQUEMENT POUR LA MANIFESTATION

## SEJOUR

Les moyens de transport les plus utilisés sont la voiture (68%) et le camion/véhicule léger/voiture+van (23%)

Ils restent en moyenne 3 jours à Cluny ou dans ses proches environs

Ils logent principalement à l'hôtel, en gîte ou en chambres d'hôtes :



Mode d'hébergement des participants/accompagnateurs

# LES SPECTATEURS

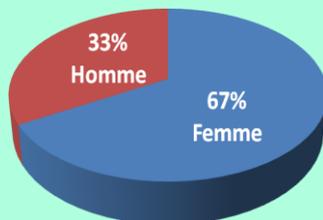
1033

SPECTATEURS

151

ENQUETES

## PROFIL



AGE MOYEN : 44 ans

45% sont des néophytes (non connaisseurs du cheval)

50% sont des cavaliers ou des connaisseurs

5% sont des professionnels du monde du cheval

## ORIGINE

2%

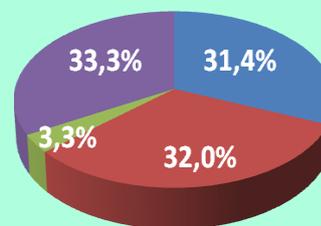
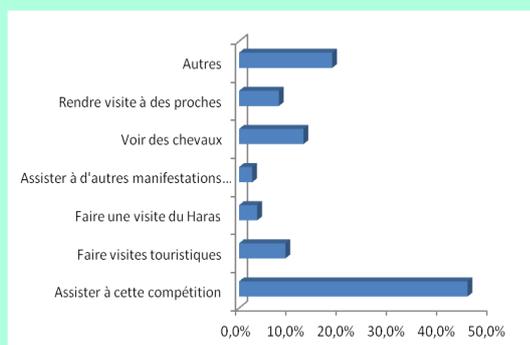
d'étrangers

Belgique  
Suisse  
Angleterre



La majorité des spectateurs viennent du département de **Saône et Loire**

## MOTIF DE LA VENUE



- Je serais venu à cette même date
- Je suis ici pour la manifestation
- Je serais venu à une autre date
- J'habite à Cluny

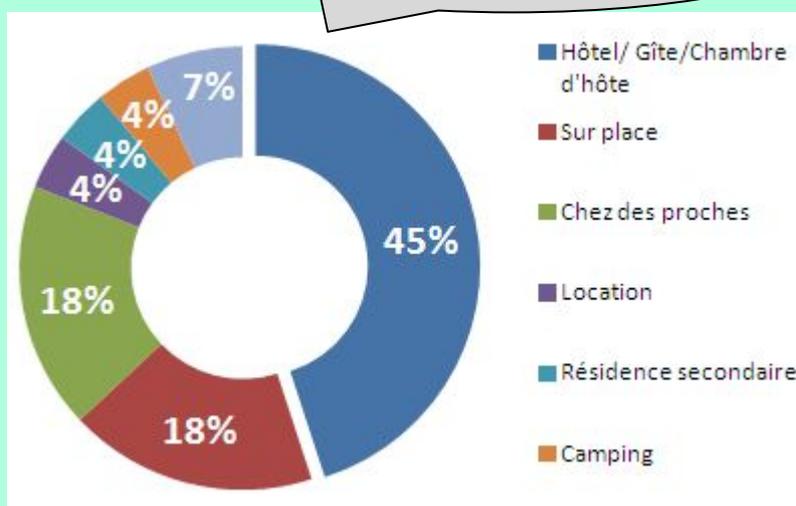
45,4% des spectateurs se sont rendus à Cluny au moins en partie **pour assister à la manifestation**. La part importante de réponses « autres » (18,5%) s'explique par la venue de beaucoup d'individus à Cluny **pour le marché du samedi matin**.

## SEJOUR

Les spectateurs viennent sur le site **EN VOITURE** et **82%** d'entre eux font l'**aller-retour depuis leur domicile dans la journée**.

Pour ceux qui **restent plusieurs jours**, ils restent en moyenne **5 jours** dans la Communauté de Commune du Clunisois.

Parmi les spectateurs restant plusieurs jours, 45% occupent un hôtel, un gîte ou une chambre d'hôte et 18% sont hébergés chez des proches



Modes d'hébergement des spectateurs

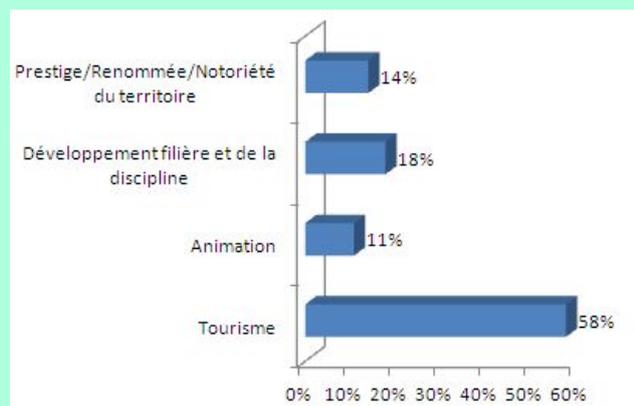
# OPINION DES SPECTATEURS

## Aspects positifs de l'organisation de la manifestation

**Plus de la moitié** des répondants pense que cette manifestation **impacte positivement le tourisme local (58%)**.

**14%** évoquent une **notoriété et une renommée positive** pour le territoire.

**18%** pensent que cette compétition influence la pratique de l'équitation et dynamise la discipline du Horse Ball.

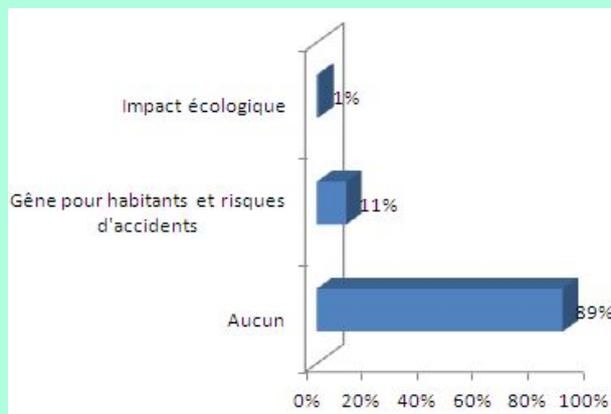


## Aspects négatifs de l'organisation de la manifestation

La grande majorité des répondants **ne pense pas** que cette manifestation soit à l'origine d'aspects négatifs pour le territoire (**89%**).

Certains citent une **gêne pour la population** : bruit et risques d'accident liés à la proximité des chevaux avec la route (**11%**).

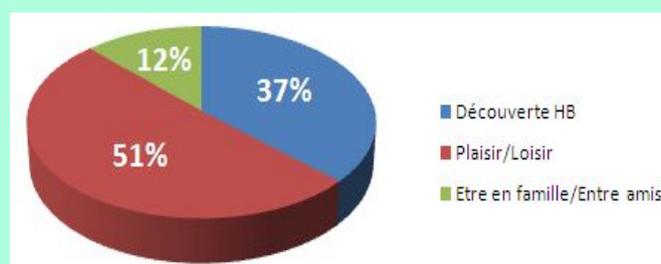
Un **impact écologique néfaste** dû au non tri des déchets est également évoqué (**1%**).



## Que vous apporte votre présence ici ?

Pour la plupart des répondants leur présence aux Championnats de France de Horse Ball Féminin leur procure du plaisir ou fait partie de leurs loisirs.

**12%** considèrent que c'est une sortie en famille/entre amis ou un moyen de faire plaisir à un membre de la famille.

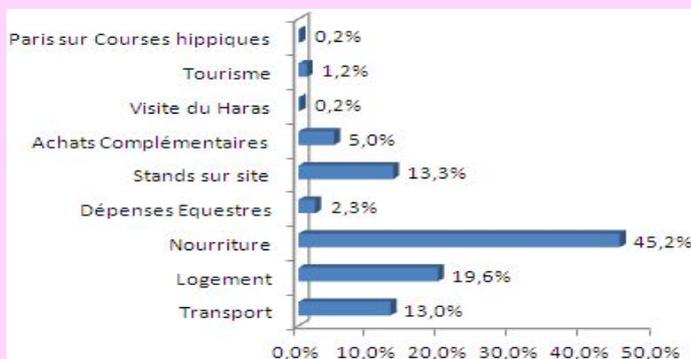


Pour les autres, cet événement est surtout l'occasion de **découvrir une discipline équestre** peu connue à Cluny (où se déroulent essentiellement des concours de saut) et d'influencer son développement.

# DEPENSES

## SPECTATEURS

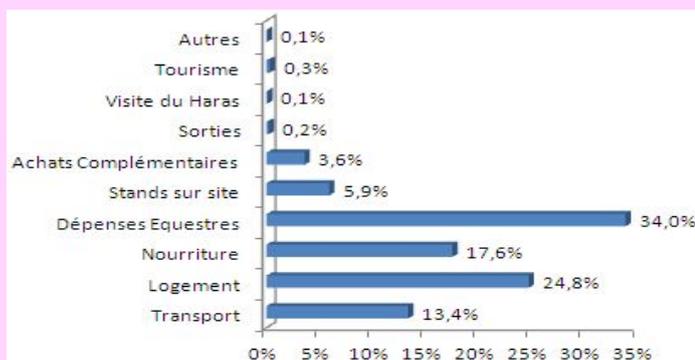
La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de **34€/personne**



Répartition des dépenses moyennes d'un spectateur (%)

## PARTICIPANTS/ ACCOMPAGNATEURS

La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de **215€/personne**



Répartition des dépenses moyennes d'un participant/accompagnateur (%)

# IMPACT ECONOMIQUE

Territoire d'étude	Injection brute	Injection nette	Impact total
Communauté de Communes du Clunisois	141 000 €	72 000 €	138 000 €
Département de Saône et Loire	143 000 €	87 000 €	168 000 €

**Injection brute** = effets directs (financements pour l'organisation et profits générés par la manifestation) et indirects de l'événement (dépenses intermédiaires faites par les entreprises pour répondre aux besoins de la manifestation).

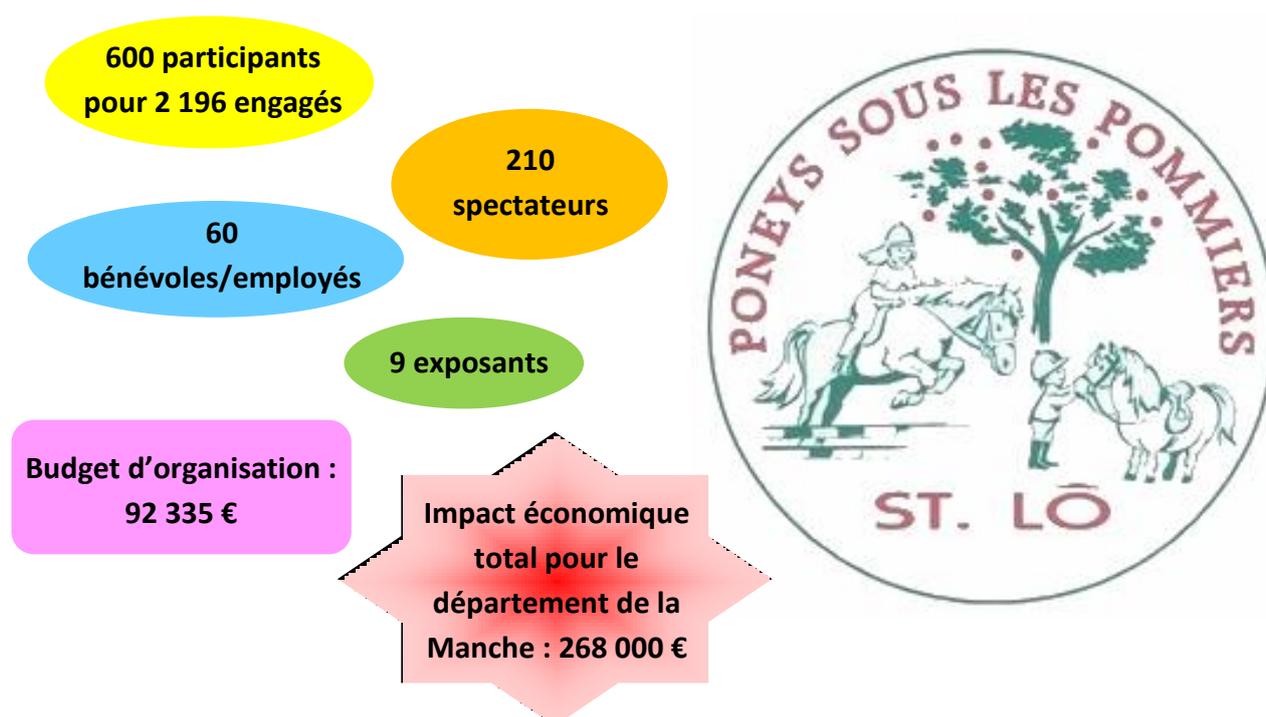
**Injection nette** = Injection brute - fuites (argent qui ressort du territoire).

**Impact total** = Injection nette + effets induits (effet multiplicateur (boule de neige) de l'argent injecté dans le territoire grâce à la manifestation).

# Poneys sous les Pommiers 2013

## ETUDE D'IMPACT ECONOMIQUE

*Poneys sous les Pommiers est un concours ouvert aux poneys qui se déroule tous les ans fin avril depuis 2000 sur le site du Pôle Hippique de Saint-Lô. Cette compétition réunit à la fois des épreuves de Dressage, de Saut d'obstacles, d'Equifun, de Pony Games et de Hunter et s'inscrit dans le circuit des sélections pour les Championnats de France.*



Ce document a pour objectif de présenter les résultats d'une étude d'impact économique faite sur Poneys sous les Pommiers 2013 au Pôle Hippique de Saint-Lô. Cette recherche est menée en partenariat par l'Institut Français du Cheval et de l'Equitation (IFCE), l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), l'Université et le Centre de Droit et d'Economie du Sport (CDES) de Limoges et l'Institut national de Recherche en Sciences et Technologies pour l'Environnement et l'Agriculture (IRSTEA ; anciennement Cemagref) de Clermont-Ferrand. Le calcul d'impact économique repose sur une réhabilitation de la théorie de la base. Cette prise en compte de toutes les injections et fuites monétaires sur le territoire nécessite l'évaluation de la comptabilité de l'événement, mais également le comptage des différents publics présents, l'étude de leurs dépenses (effectuée par enquêtes durant l'événement) et l'évaluation de l'effet multiplicateur de l'argent ainsi injecté sur le territoire<sup>1,2</sup>.

1 : Barget, E., Gouguet, J.J., 2010. Evénements sportifs – Impact économique et social. De Boeck, 462 p.

2 : Barget, E., 2012. L'évaluation économique du spectacle sportif : principes méthodologiques, Tome 1, Sarrebruck, Allemagne, mars 2012, 307 p.

# LES PARTICIPANTS ET LES ACCOMPAGNATEURS

**600** PARTICIPANTS &  
**1800** ACCOMPAGNATEURS  
**198\***  
 ENQUETES

Famille, amis, entraîneurs, grooms, propriétaires de poneys participant à la compétition

## PROFIL



AGE MOYEN : 40 ans

46% d'amateurs, 14% de professionnels du cheval et 40% de néophytes

Moyenne de 3 accompagnateurs/participant

## Catégories socio-professionnelles :

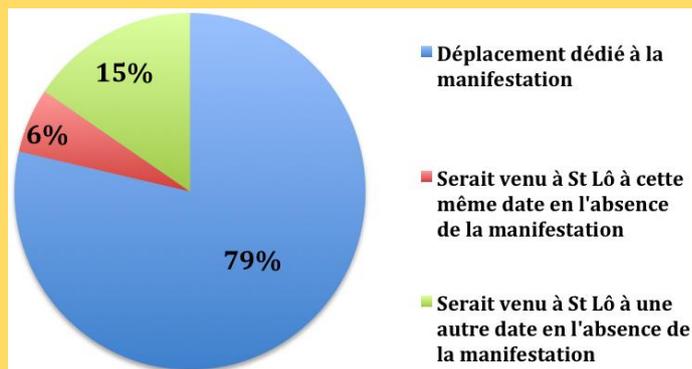


## ORIGINE

Près de 93% des cavaliers et de leurs accompagnateurs viennent de Normandie dont 33 % de Seine-Maritime.

Ils ont principalement eu connaissance de la manifestation grâce aux centres équestres (61%) et à la FFE (15%).

## MOTIF DE LA VENUE

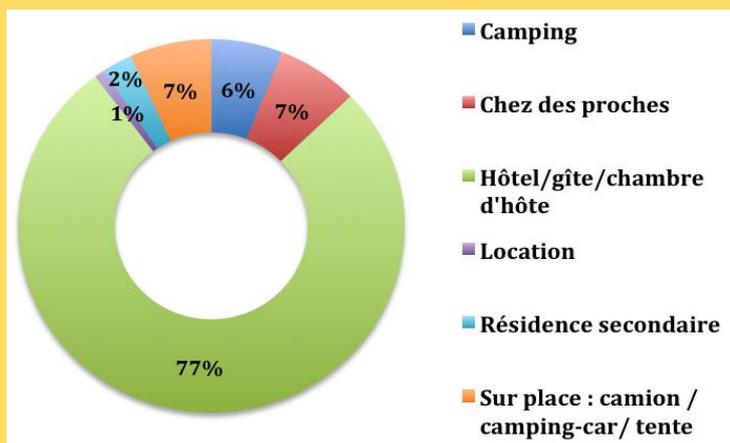


## SEJOUR

Les cavaliers et leurs accompagnateurs se déplacent en **voiture, camion, véhicule léger ou voiture + van.**

Ils restent en moyenne **3 jours et 2 nuits à Saint-Lô** ou dans ses proches environs et logent principalement dans des **hôtels, des gîtes ou des chambres d'hôte.**

Mode d'hébergement des participants et des accompagnateurs



(\* dans le but d'interroger des personnes majeures, 90% des enquêtes ont été réalisées auprès d'accompagnateurs)

# LES SPECTATEURS

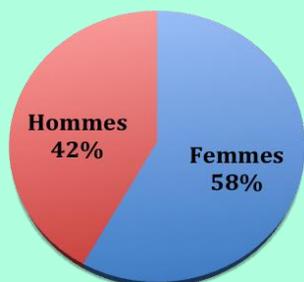
210

SPECTATEURS

62

ENQUETES

## PROFIL



AGE MOYEN : 45 ans

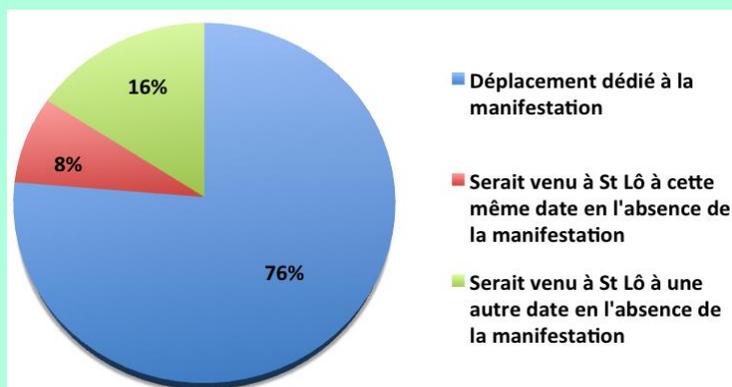
57 % de **néophytes**, 32 % d'**amateurs** et 11 % de **professionnels du monde équestre**

## ORIGINE

**74 % des spectateurs viennent du département de la Manche dont près de 50 % sont de Saint-Lô.**

Ils ont eu connaissance de la manifestation par **bouche à oreille** (55%) ou grâce aux **centres équestres** (11%).

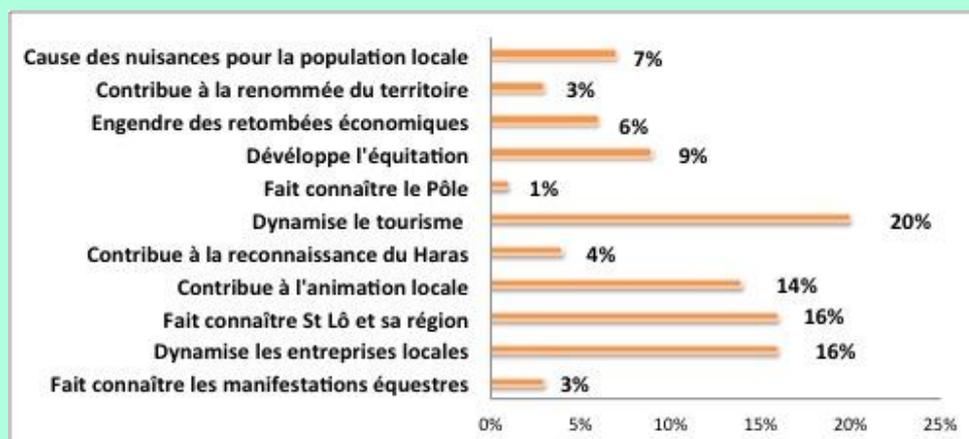
## MOTIF DE LA VENUE



## SEJOUR

Ils viennent généralement sur le site du Pôle Hippique **en voiture** (81%) ou à pied (14%) et assistent à la manifestation **durant une seule journée** (1,5 jour en moyenne).

## AVIS SUR LA MANIFESTATION



Apports de l'organisation de la manifestation au territoire local

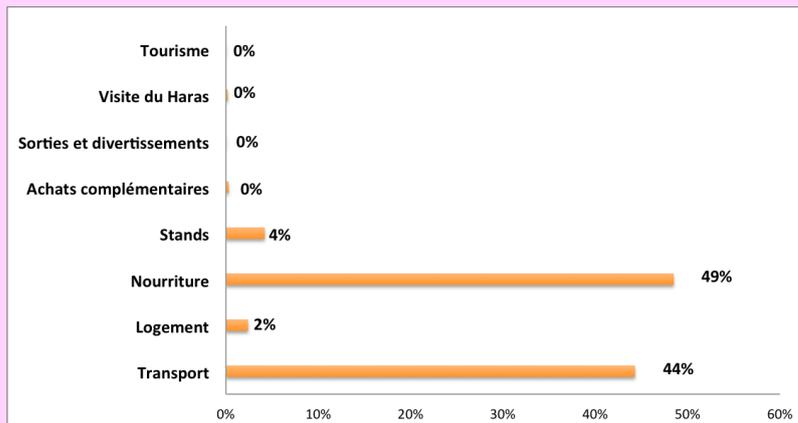
(Nuisances pour la population locale = source de bruit, de déchets, d'affluence et autres nuisances)

D'autre part, au niveau personnel, cette manifestation est l'occasion pour les spectateurs de passer un **moment agréable et de détente** (39%) mais aussi de **voir de la famille ou des proches** (17%) ainsi que **des chevaux** (12%).

# DEPENSES

## SPECTATEURS

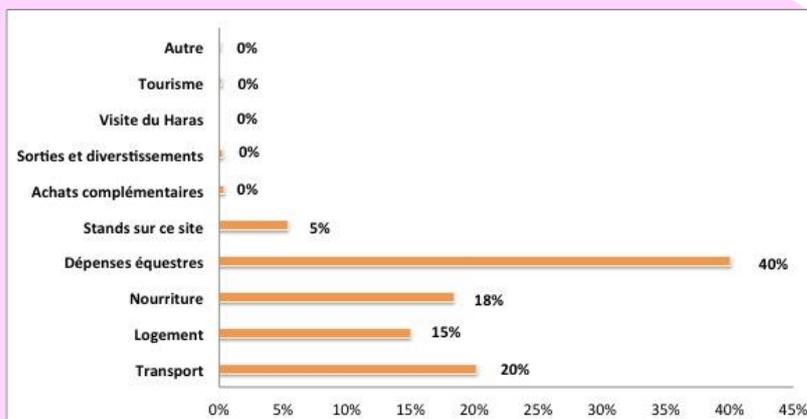
La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de **17 €/personne**



Répartition des dépenses moyennes d'un spectateur (%)

## PARTICIPANTS / ACCOMPAGNATEURS

La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de **140 €/personne**



Répartition des dépenses moyennes d'un participant ou accompagnateur (%)

## IMPACT ECONOMIQUE

Territoire d'étude	Injection brute	Injection nette	Impact total
Saint-Lô Agglomération (11 communes)	180 000 €	91 000 €	118 000 €
Département de la Manche	192 000 €	204 000 €	268 000 €

**Injection brute** = effets directs (financements pour l'organisation et profits générés par la manifestation) et indirects de l'événement (dépenses intermédiaires faites par les entreprises pour répondre aux besoins de la manifestation).

**Injection nette** = Injection brute - fuites (argent qui ressort du territoire).

**Impact total** = Injection nette + effets induits (effet multiplicateur (boule de neige) de l'argent injecté dans le territoire grâce à la manifestation).

# CSI \*\*\*\* de BOURG EN BRESSE

## ETUDE D'IMPACT ECONOMIQUE

*Crée il y a 23 ans, le Jumping International de la ville de Bourg en Bresse est aujourd'hui l'un des 4\* le plus reconnu en France. Rassemblant cette année du 31 Mai au 2 Juin les meilleurs cavaliers Français comme Kevin Staut, Patrice Delaveau ou encore le rhônalpin Michel Robert, le concours est organisé par l'association Bourg Sports Equestres et présidé par Mr Alain LANDAIS.*

**Budget  
d'organisation : 500 000€**

**Une 100<sup>aine</sup> de  
bénévoles**

**10 000 spectateurs**

**157 participants  
439 accompagnateurs**

**Impact économique  
total pour le  
département de  
l'Ain : 534 000 €**



Ce document a pour objectif de présenter les résultats d'une étude d'impact économique du CSI\*\*\*\* de Bourg en Bresse 2013. Cette recherche est menée en partenariat par l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation (IFCE), l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), l'Université et le Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES) de Limoges et l'Institut national de Recherche en Sciences et Technologies pour l'Environnement et l'Agriculture (IRSTEA ; anciennement Cemagref) de Clermont-Ferrand. Le calcul d'impact économique repose sur une réhabilitation de la théorie de la base. Cette prise en compte de toutes les injections et fuites monétaires sur le territoire nécessite l'évaluation de la comptabilité de l'événement, mais également le comptage des différents publics présents, l'étude de leurs dépenses (effectuée par enquêtes durant l'événement) et l'évaluation de l'effet multiplicateur de l'argent ainsi injecté sur le territoire<sup>1,2</sup>.

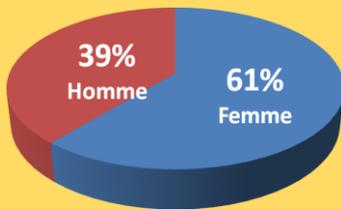
1 : Barget, E., Gouguet, J.J., 2010. Événements sportifs – Impact économique et social. De Boeck, 462 p.

2 : Barget, E., 2012. L'évaluation économique du spectacle sportif : principes méthodologiques, Tome 1, Sarrebruck, Allemagne, mars 2012, 307 p.

# LES PARTICIPANTS/ ACCOMPAGNATEURS

**439**  
ACCOMPAGNATEURS  
**157**  
PARTICIPANTS  
**54**  
ENQUETES

## PROFIL

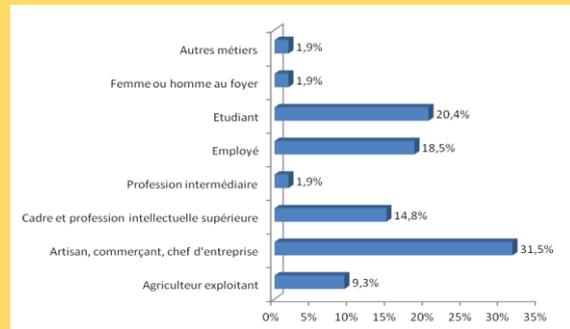


AGE MOYEN : 37 ans

50% d'amateurs et  
**50% de professionnels**  
du cheval

Moyenne de **2,8**  
**accompagnateurs**  
**/participant**

## Catégories socio-professionnelles :

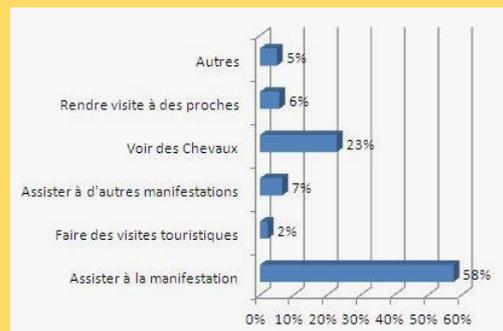


## ORIGINE

**22,6% d'étrangers** : Suisse, Belgique, Angleterre, Maroc, Luxembourg

Parmi les français, **22,6%** viennent de **l'Ain**, **11,3%** de **l'Isère** ou encore **7,5%** de la **Loire**. Pour le reste, les participants viennent de **toute la France** : Bouches du Rhône, Calvados, Vendée...

## MOTIF DE LA VENUE



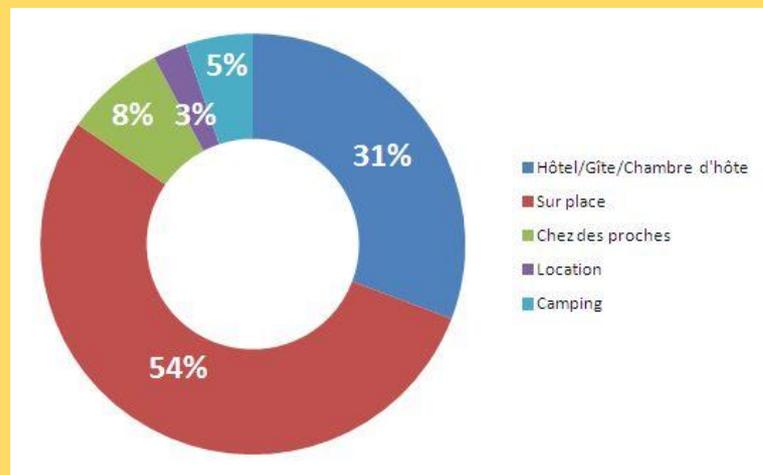
## SEJOUR

Les cavaliers se déplacent en **Camion, Véhicule Léger ou voiture + van**

Ils restent en moyenne **3 jours et demi** à Bourg en Bresse ou dans ses proches environs

Ils logent principalement **sur place**  
(camion, camping-car, tente) :

Mode d'hébergement des participants/accompagnateurs



# LES SPECTATEURS

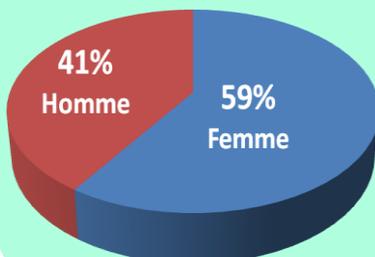
9800

SPECTATEURS

319

ENQUETES

## PROFIL



AGE MOYEN : 42 ans

32% sont des néophytes (non connaisseurs du cheval)

58% sont cavaliers ou connaisseurs de chevaux

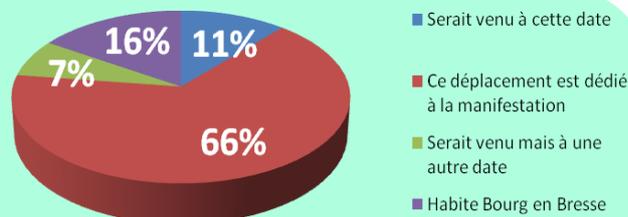
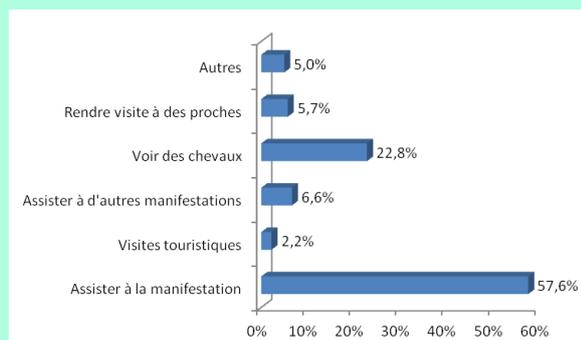
10% sont des professionnels du monde du cheval

## ORIGINE

90% viennent de l'Ain et de ses départements limitrophes dont 56,1% du département de l'Ain

2% sont des étrangers provenant essentiellement de la Belgique et la Suisse

## MOTIF DE LA VENUE



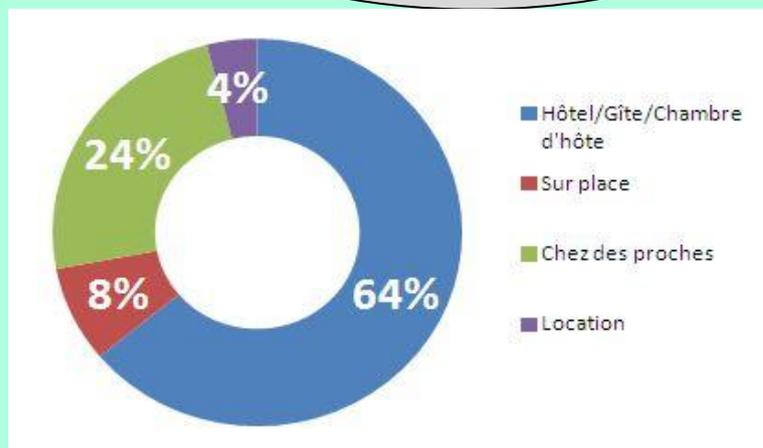
57,6% des spectateurs se sont rendus à Bourg en Bresse au moins en partie pour assister à la manifestation. 22,8% répondent s'être rendus au CSI pour voir des chevaux.

## SEJOUR

Les spectateurs viennent sur le site EN VOITURE et 92% d'entre eux font l'aller-retour dans la journée.

Pour ceux qui restent plusieurs jours, ils restent en moyenne 3 jours dans le département de l'Ain

Parmi les spectateurs restant plusieurs jours, 64 % occupent un hôtel, un gîte ou une chambre d'hôte, 24 % sont hébergés chez des proches et 8% dorment sur place (camion, camping-car, tente).



Mode d'hébergement des spectateurs

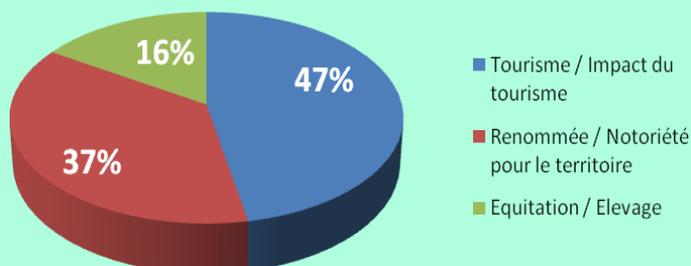
# OPINION DES SPECTATEURS

## Aspects positifs de l'organisation de la manifestation

Une bonne partie des répondants **pense que cette compétition a un impact positif sur le tourisme (47%)**.

**37%** pensent à **une notoriété et une renommée positive** pour le territoire.

**16%** pensent que cette compétition **influence positivement la pratique de l'équitation et dynamise l'élevage local**.

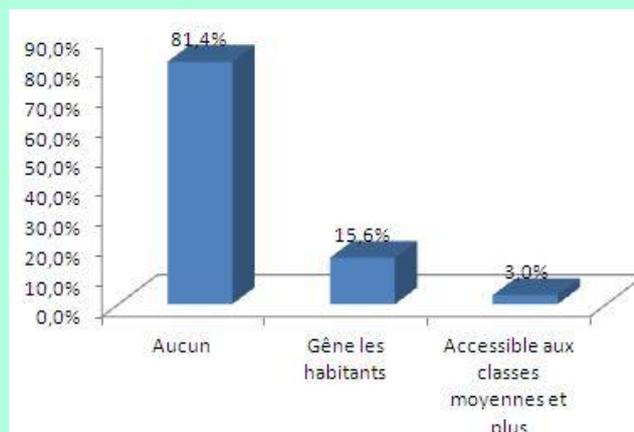


## Aspects négatifs de l'organisation de la manifestation

La grande majorité des répondants **ne trouve pas d'aspects négatifs** à l'organisation de ce type de manifestation (**81,4%**).

Certains évoquent **une gêne pour la population (15,6%)** : bruit et encombrement dû au stationnement des véhicules.

Selon **3%** des répondants, **le prix de l'entrée au concours et l'image que véhicule l'équitation ne vont pas dans le sens d'une intégration sociale de tous types de public**.

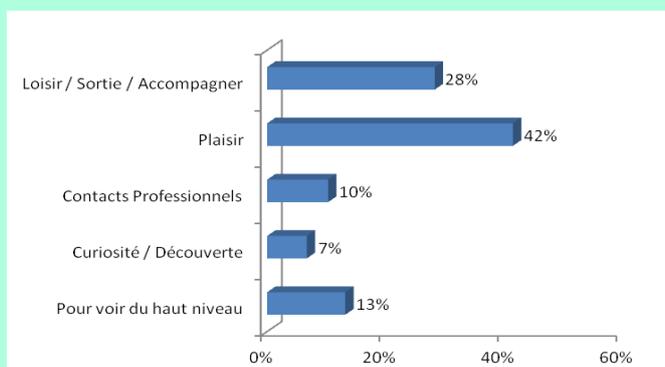


## Que vous apporte votre présence ici ?

Pour la plupart des répondants (**41,5%**) leur présence au CSI de Bourg en Bresse leur **procure du plaisir**.

**28,3%** considèrent que c'est une **sortie en famille/entre amis** ou un **moyen de faire plaisir** à un membre de la famille.

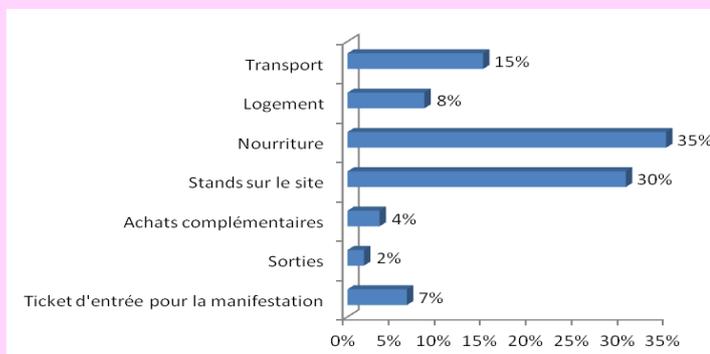
Sont également cités le développement du **réseau professionnel (10,3%)**, la **curiosité (6,7%)** ou un **intérêt pour le sport de haut niveau (13,2%)**.



# DEPENSES

## SPECTATEURS

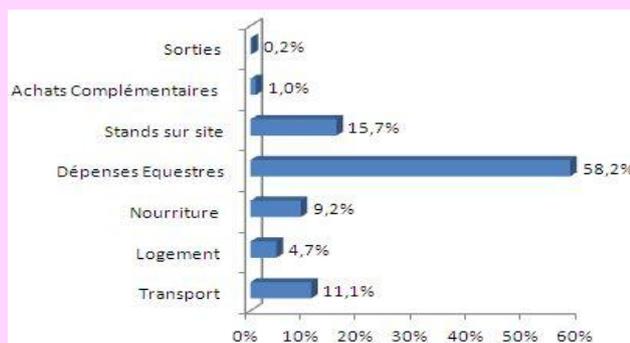
La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de **40€/personne**



Répartition des dépenses moyennes d'un spectateur (%)

## PARTICIPANTS / ACCOMPAGNATEURS

La dépense moyenne en lien avec la manifestation est de **619€/personne**



Répartition des dépenses moyennes d'un participant/accompagnateur (%)

# IMPACT ECONOMIQUE

Territoire d'étude	Injection brute	Injection nette	Impact total
Communauté d'Agglomération de Bourg en Bresse	566 000 €	283 000 €	496 000 €
Département de l'Ain	512 000 €	388 000 €	534 000 €

**Injection brute** = effets directs (financements pour l'organisation et profits générés par la manifestation) et indirects de l'événement (dépenses intermédiaires faites par les entreprises pour répondre aux besoins de la manifestation).

**Injection nette** = Injection brute - fuites (argent qui ressort du territoire).

**Impact total** = Injection nette + effets induits (effet multiplicateur (boule de neige) de l'argent injecté dans le territoire grâce à la manifestation).