

*Optimiser ses pratiques pour s'adapter
à la conjoncture en production équine*

4^{ème} journée du Réseau Économique de la Filière Équine - 19 janvier 2011

Coûts de production dans les élevages équins

Jérôme PAVIE
Bernard MORHAIN



Réseau Économique de la Filière Équine



Principe du coût de production

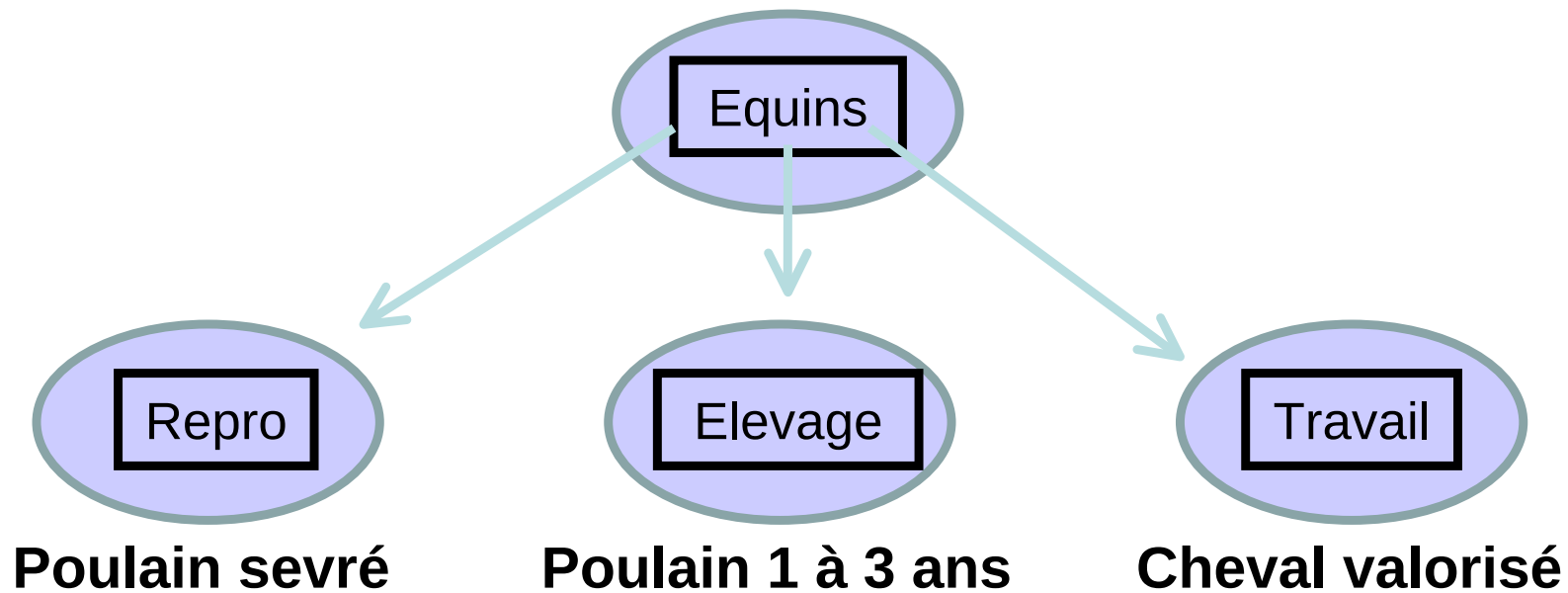
- **Evaluer les charges liées au produit analysé et les exprimer par rapport à une unité produite ou vendue**
- **Utilisations du coût de production :**
 - Evaluer le prix de revient et le comparer au prix de vente
 - Analyser les postes de charges à problème dans le but de les réduire



Besoin de définir le produit et de choisir des modalités de répartition des charges

Trois types de produits

- Séparation de l'élevage en 3 ateliers avec un coût de production pour chacun



Définitions et modes de calcul

Charges opérationnelles
Charges de structure
avec frais financiers
avec amortissements
(sans amortissement cheptel)
- MSA exploitant



Coût de production hors
charges supplétives

+ Rémunération
des terres en propriété
des capitaux propres
du travail exploitant



Coût de production de
l'atelier

Définitions et modes de calcul

Charges opérationnelles
Charges de structure
avec frais financiers
avec amortissements
(sans amortissement cheptel)
- MSA exploitant



Coût de production hors
charges supplétives

+ Rémunération
des terres en propriété
des capitaux propres
du travail exploitant



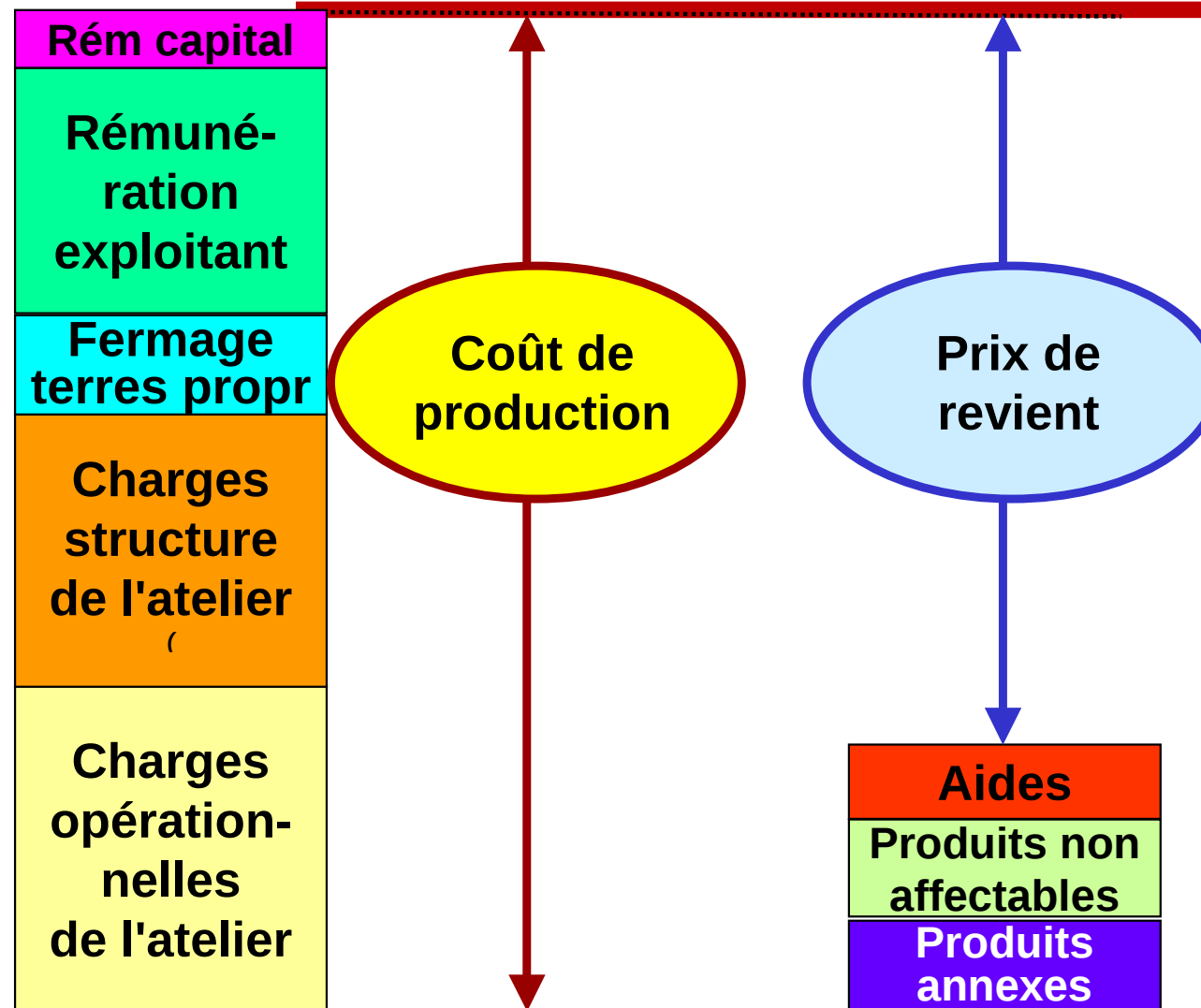
Coût de production de
l'atelier

- Produits associés
Gains, primes, saillies ...



Prix de revient

Coût de production et prix de revient



Exemple d'un élevage de chevaux de sport

	Coût de production	Produits annexes	Prix de revient
Poulain sevré	4 960 €	1 030 €	3 930 €
Poulain 2 ans	7 200 €	1 390 €	5 810 €
Poulain 3 ans	9 440 €	1 740 €	7 700 €
Cheval 4 ans	13 510 €	2 020 €	11 490 €
Valorisation/an	4 080 €	280 €	3 800 €

Conclusion concernant la méthode

- Une méthode d'approche globale qui prend en compte toute l'exploitation même en situation diversifiée
- Un calcul à « âges types » des chevaux
- Des résultats qui dépendent des postes de charge mais également du nombre de chevaux produits
- Un outils pour analyser ses charges et raisonner ses prix de vente



- **Besoin d'une méthode de calcul partagée pour établir des référentiels afin de pouvoir se comparer**

Conclusion concernant les résultats

- **Les prix de vente sont trop souvent inférieurs au prix de revient, en particulier dans les exploitations spécialisés :**



Nécessité d'agir sur plusieurs leviers à la fois

- Augmenter les produits :
 - circuits de commercialisation
 - diversification dans les prestations
 - maintien des aides
- Conforter les résultats techniques : sevrer des poulains
- Maîtriser les charges :
 - raisonner les techniques de production
 - éliminer rapidement les produits de moindre potentiel
 - jouer la complémentarité des productions