

Résultats technico-économiques de la filière équine – 22 novembre 2007

Le marché du cheval

Les segments identifiés et leurs caractéristiques

Pascale HEYDEMANN

Les Haras nationaux

Réseau Economique de la Filière Equine



**les Haras
nationaux**



Besoins d'informations sur le marché du cheval

- Pour qui ?
 - Acheteurs novices : disposer de repères de prix
 - Éleveurs : savoir ce qui se vend et à quel prix
 - Conseillers : inciter à produire ce qui se vend
 - Décideurs : évaluer la viabilité d'un projet d'installation
- Quelles informations ?
 - Les prix de marché
 - valeur marchande, offre / demande
 - facteurs qualitatifs de variation des prix
 - Volumes de la demande

Deux marchés bien connus : viande, courses

- **Le cheval de boucherie : les cotations**
 - Cotations hebdomadaires
 - Selon produit : poulains et chevaux d'âge
 - Selon destination : abattoir et export
 - Prix peu élevés : 1,9 à 2,9 €/kg entrée abattoir
- **Le cheval de courses : les ventes aux enchères**
 - Prix élevés, surtout en galop
 - Yearling galop ~ 45 000 €
 - Yearling trot ~15 000 €
 - Seule une partie de l'offre est concernée
 - 50% d'une génération Pur sang, et Trotteur qualifiés

Le marché du cheval de selle est moins bien décrit

- Les ventes aux enchères
 - Produits concernés
 - Chevaux de sport, surtout saut d'obstacles
 - Une élite : < 2% d'une génération
 - Prix variables selon les ventes : $M_{3ans} = 10\ 000\ €$ à $30\ 000\ €$
- Les achats des organismes d'État
 - Faibles volumes : <150 achats / an
 - Prix variables selon la destination des produits
 - Formation / travail : $M_{3ans} = 3\ 500\ €$ à $5\ 500\ €$
 - Sport : $M_{3ans} = 6\ 000\ €$ à $9\ 000\ €$

Les autres sources d'informations

- **La base SIRE**
 - 75 000 titres de propriété renouvelés / an
 - 2 équidés sur 3 sont de type selle
 - Répartition : chevaux (5/10), poneys (1/10), ONC (4/10)
- **Des enquêtes**
 - Enquêtes postales auprès des acheteurs
 - 2005 : chevaux et poneys utilisés
 - 2007 : jeunes équidés de sport, à l'élevage

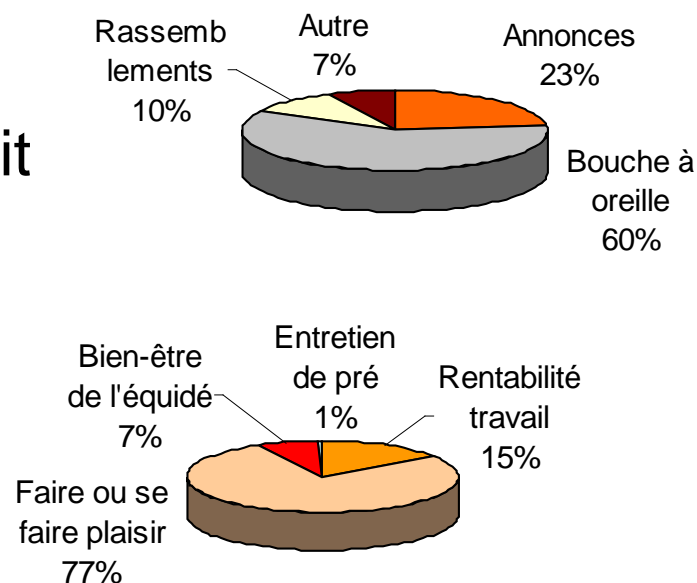
Caractéristiques de l'offre et de la demande de chevaux de selle

• L'offre

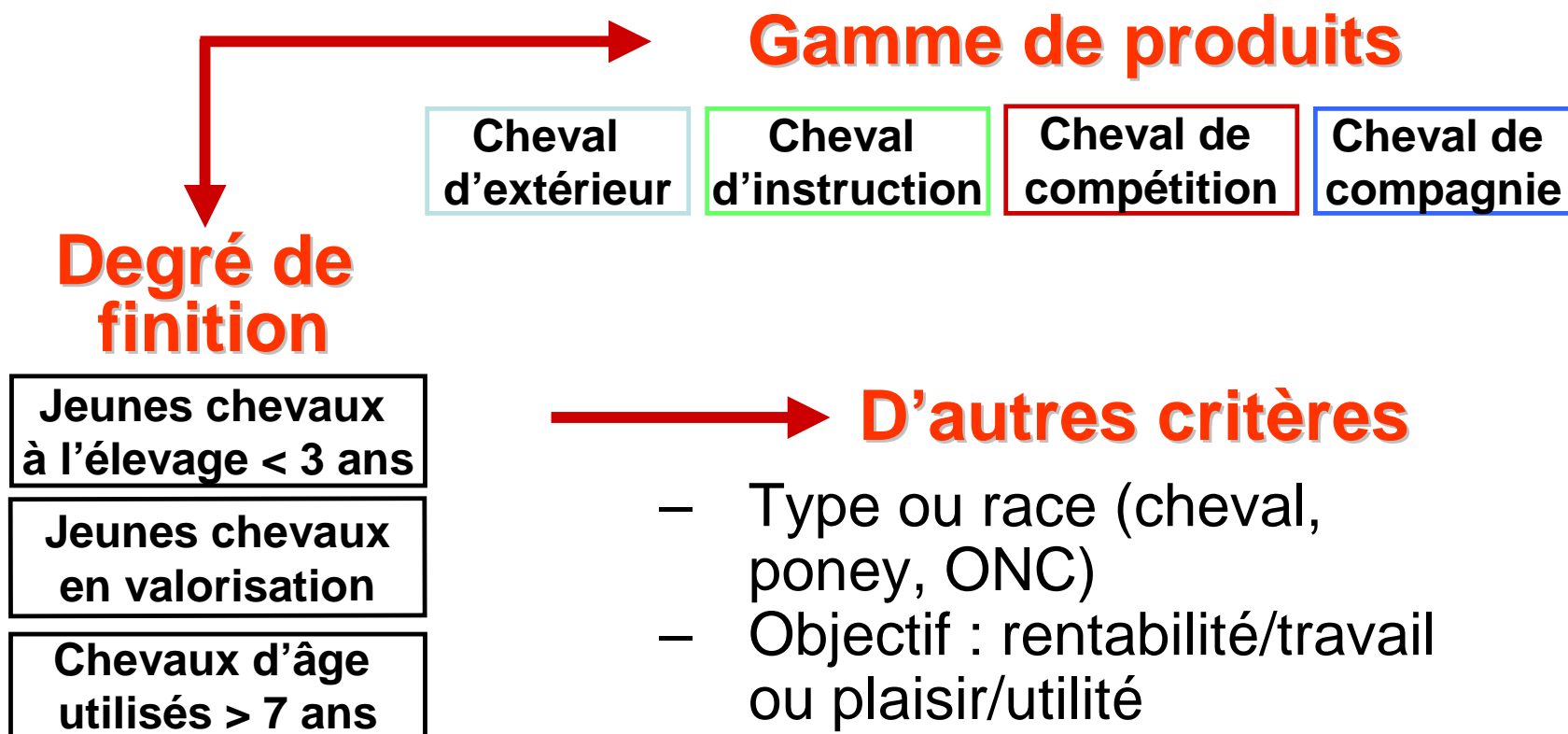
- L'offre de produits «neufs» est éparse
- Des produits «d'occasion» remis sur le marché
- Les particuliers, vendeurs

• La demande

- Le « bouche à oreille », circuit privilégié ⇔ demande locale
- Des objectifs opposés
 - Bien de consommation
 - Outil de travail

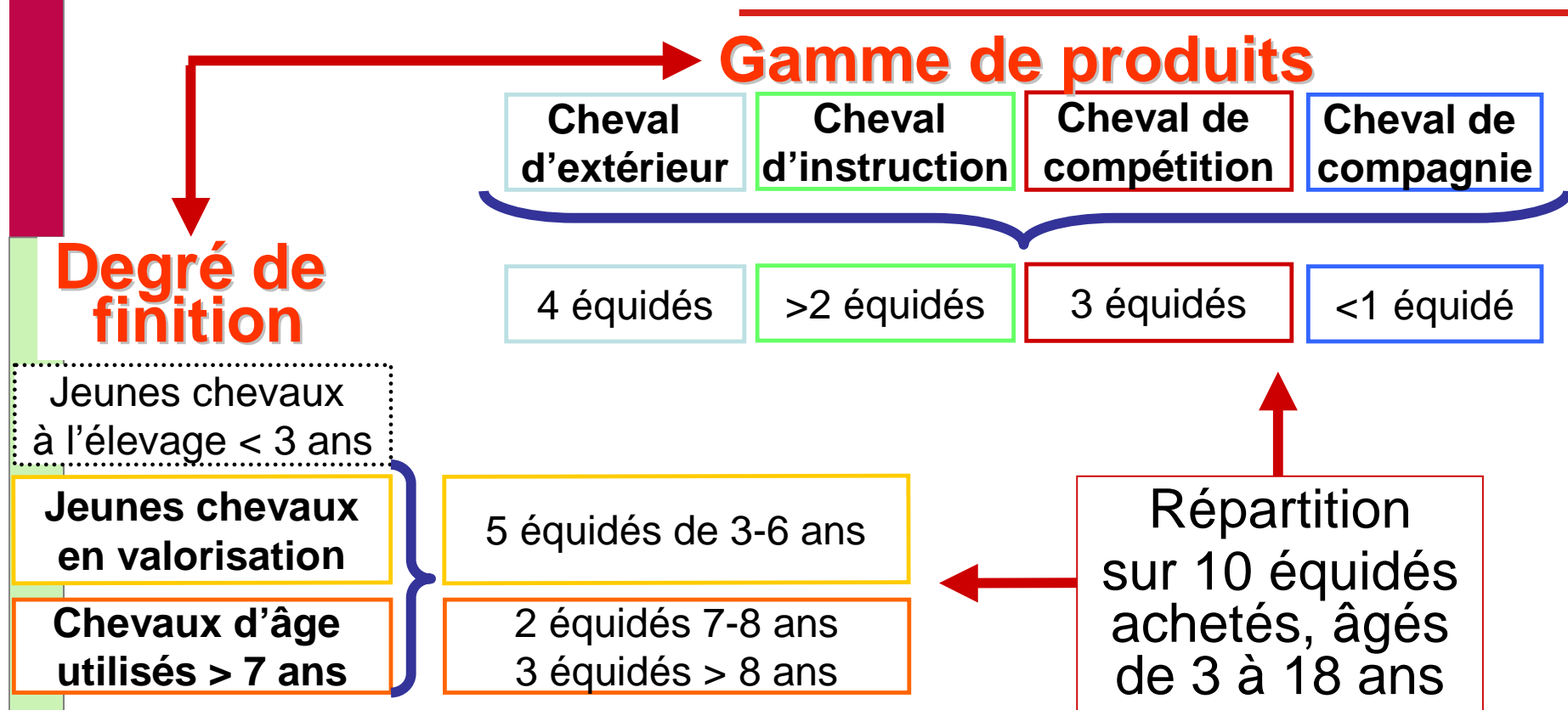


Critères de segmentation du marché du cheval de selle



REFE rences

Poids des différents segments



REFE rences



Le cheval d'extérieur

- **Produit**

- Peu d'équidés de races spécifiques
- Des équidés peu polyvalents
- Des produits plutôt d'occasion

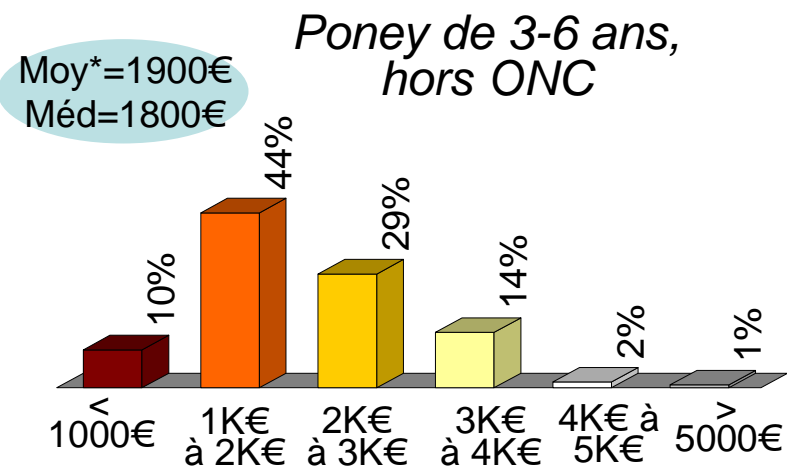
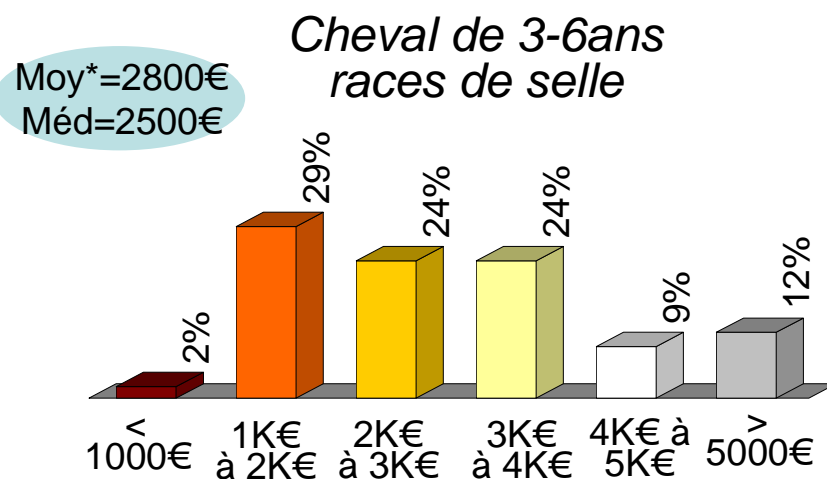
- **Cible**

- Achat essentiellement pour le plaisir
- Particuliers, au revenu modeste
- Sélection de l'équidé sur caractère ou modèle
- Circuit privilégié : entre particuliers



Le cheval d'extérieur : prix de marché modestes

- 1 équidé sur 2 est acheté entre 1000 et 2000 €
- Le prix dépend de la race
 - 1 ONC sur 2 acheté <1200€
 - Un trotteur, moins cher qu'un ONC
 - Chevaux et poneys « de race » plus chers



REFE rences



Le cheval d'instruction

- **Produit**

- Des ONC et des chevaux Selle français
- Des équidés polyvalents, à utilisations secondaires
- Des produits plutôt d'occasion

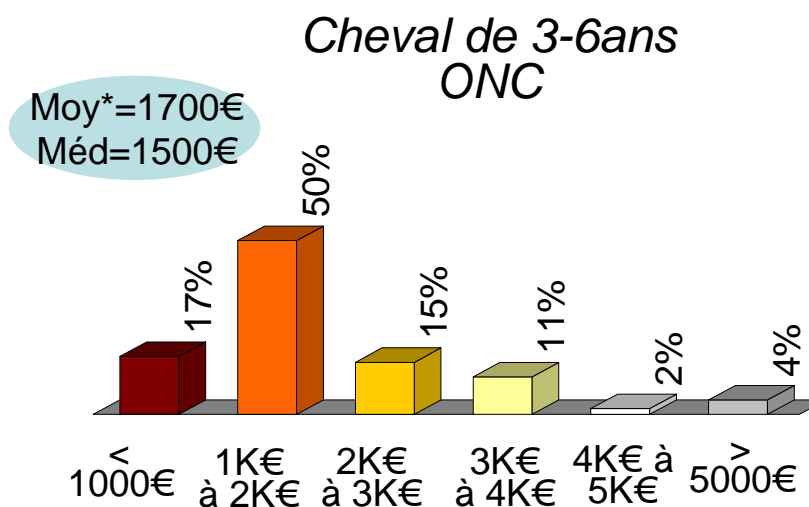
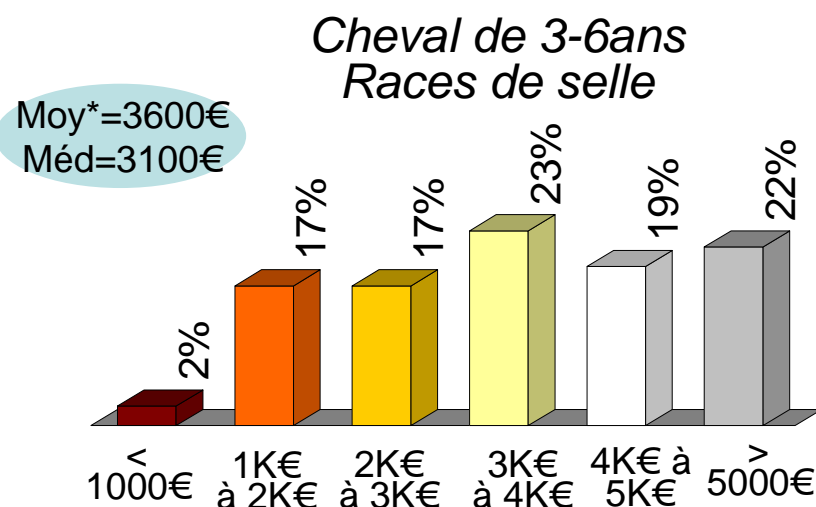
- **2 cibles selon l'objectif d'achat**

- Achat pour le plaisir : particuliers, à un centre équestre
- Achat pour le travail : agriculteurs, à un marchand
- Des critères de choix communs : caractère, modèle, polyvalence mais aussi le prix



Le cheval d'instruction : prix de marché disparates

- Des prix plus dispersés, dépendant de type / race



- Le prix dépend de l'objectif

- Rentabilité : 1 cheval de selle sur 10 est acheté > 5000 €
- Plaisir : 3 chevaux de selle sur 10 sont achetés > 5000 €

REFE rences



L'équidé de compétition

- **Produit**
 - Surtout des chevaux, en particulier selle français
 - Niveau amateur
 - Plutôt jeunes
- **2 cibles selon l'objectif d'achat**

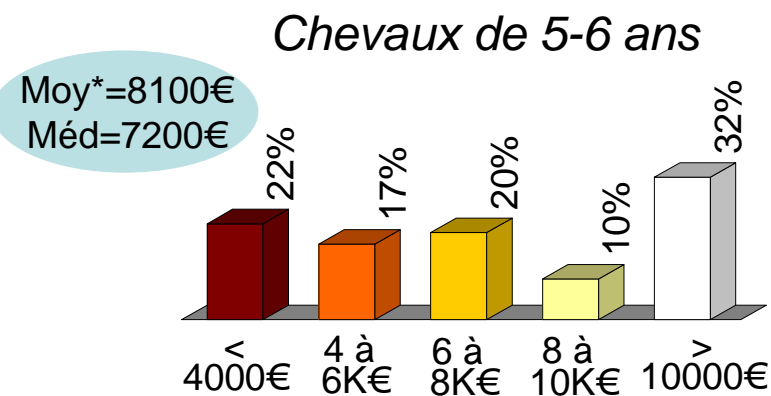
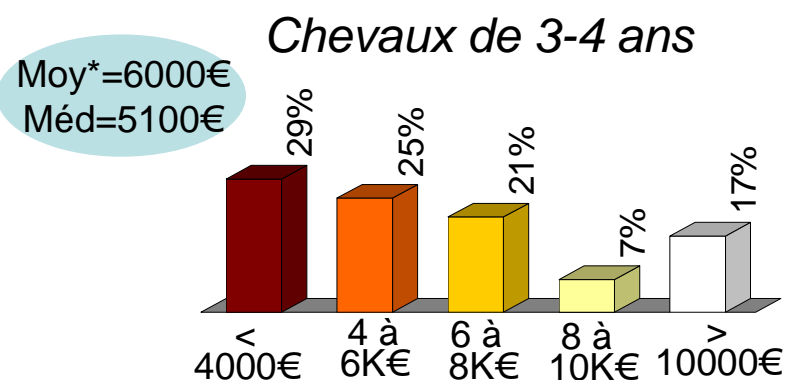
Objectifs	Rentabilité	Plaisir
%	2 / 10	8 / 10
Statut acheteur	Agriculteur	Cadre
Critère principal	modèle et origines	modèle et caractère
Origine	jeune cheval, à l'élevage	déjà actif en compétition
Circuit	directement à l'éleveur	à un marchand/cavalier
Niveau compét.	pro amateur	amateur

REFE rences



Le cheval de compétition : prix de marché hétéroclites

- Chevaux de races de sport
- Dispersion des prix selon l'âge



- Les prix d'achats à l'éleveur sont moins élevés
- Les chevaux de niveau pro. se vendent plus chers

REFE rences

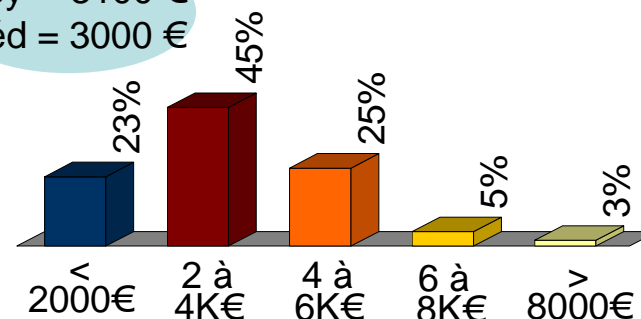


Le poney de compétition : prix de marché moins élevés

- Poneys de races Connemara, Poney français de selle et Poney
- Dispersion des prix selon l'âge
- Des prix moyens divisés par 2 comparés aux chevaux
- La race, critère de sélection privilégié comparé aux chevaux

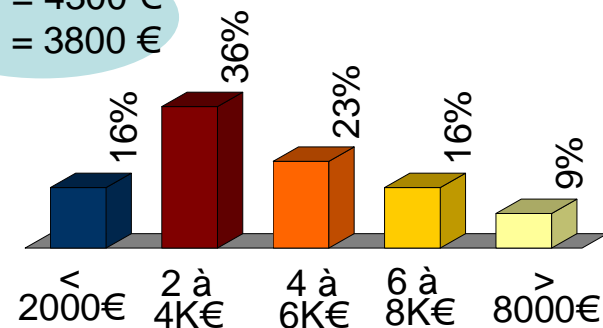
Poneys de 3-4 ans

Moy* = 3100 €
Méd = 3000 €



Poneys de 5-6 ans

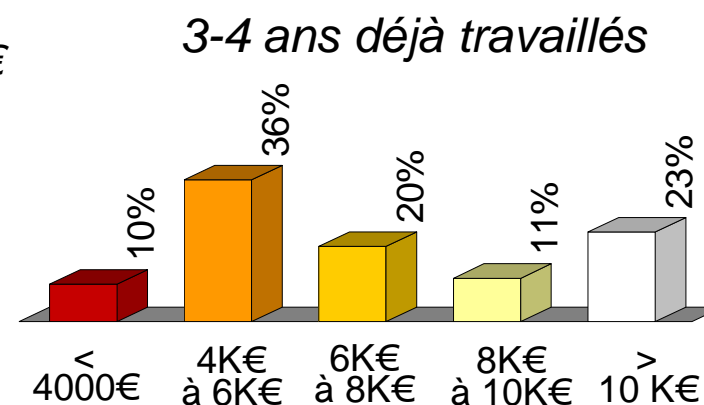
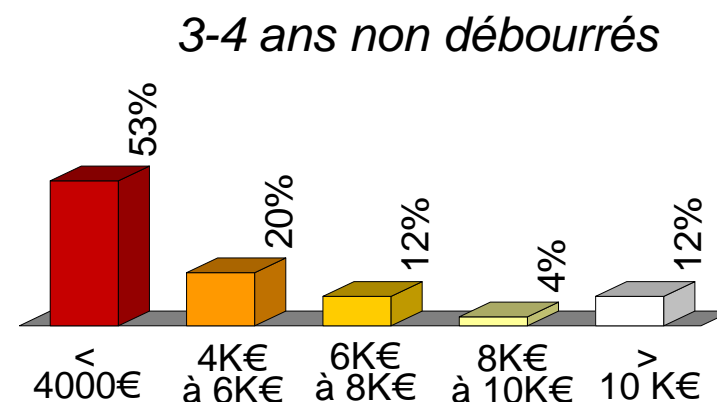
Moy* = 4300 €
Méd = 3800 €





La valorisation des produits à l'élevage, une valeur ajoutée

- Les chevaux de 3-4 ans déjà travaillés se vendent plus chers
 - Non débourrés *Moy**= 4500 €
 - Déjà travaillés *Moy**= 6800 €
- De même pour les 5-6 ans
 - Juste débourrés *Moy**= 5100 €
 - Déjà sortis en concours *Moy**= 9600 €
- Les chevaux de 5-6 ans non travaillés sont vendus à peine plus chers qu'un 3-4 ans



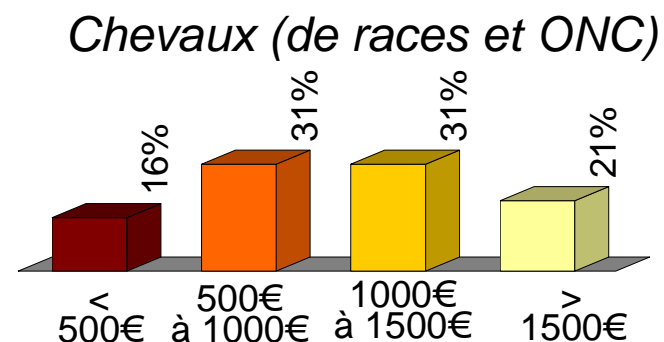
REFE rences



Le cheval de compagnie : des prix de marché modiques

- **Produit**
 - Peu d'équidés « de race »
 - Produit plutôt âgé, réformé
 - Quelques uns réutilisés en extérieur
- **Cible** : plaisir, bien-être de l'équidé
 - Des particuliers à revenus modestes
 - Critères : le caractère et «le sauver»
- **Prix de marché très bas**
 - Proches de la viande

Moy* = 1000€
Méd = 1000€



Conclusion

- **Une meilleure visibilité du marché**
 - Forte demande d'équidés d'extérieur et de compétition
 - Des segments inter-dépendants
 - Importance du caractère dans le choix de l'équidé
 - Des prix variables inter et intra-segments
- **Perspectives : le réseau d'élevage, source d'informations**
 - Relevés réguliers de prix de vente à l'élevage
 - Comparaison aux coûts de production



REFE rences