



institut français
du **cheval**
et de l'**équitation**



Cahier des charges N° 43

Prestation de conception et d'accompagnement à la création de la rénovation du gala du Cadre Noir

Contexte

+33 (0)8 11 90 21 31
www.ifce.fr

Le Cadre Noir est le corps des professeurs d'équitation de l'école d'équitation, située à Saumur, composante de l'Institut français du Cheval et de l'équitation, établissement public de l'État créé en 2010, par la fusion des Haras nationaux et de l'École nationale d'équitation.

Issu d'une tradition multiséculaire, le Cadre Noir (et l'équitation de tradition française inscrite sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'Humanité par l'UNESCO depuis fin 2011), connu dans le monde entier pour sa qualité rarement égalée dans l'art équestre, souffre cruellement depuis quelques années d'une baisse importante de ses exhibitions en France et surtout à l'International. Baisse que l'on peut attribuer à la crise économique profonde que traverse notre pays, mais aussi à la forme même des présentations.

Une des deux missions du Cadre Noir et non la moindre est de « promouvoir le rayonnement de l'équitation et l'art équestre ».

Le rayonnement implique de faire connaître l'art équestre au grand public et donc de sortir des exhibitions purement techniques pour un public averti. Le grand public, s'il est touché intuitivement, et même émotionnellement, par des figures et des prouesses techniques, est attiré avant tout par un spectacle, une histoire, des tableaux qui révèlent une émotion particulière qui lui donneront l'envie d'approfondir et de découvrir plus avant ce monde équestre. Le Cadre noir doit donc s'adresser à un public bien plus large que celui des équitants.

Un autre défi est lancé : devenir, dans un avenir proche, une entité bénéficiaire de l'IFCE, afin de dégager des marges de manœuvres financières.

Ces deux défis lancés au Cadre Noir, s'ils sont distincts dans leur nature, sont en fait intimement liés.

Direction générale

BP 207
49411 Saumur cedex
+33 (0)2 41 53 02 57
elvina.gazeau@ifce.fr



C'est en mettant en scène les Ecuyers du Cadre Noir, en magnifiant leur travail et leurs techniques, par des spectacles exigeants et respectueux du savoir-faire, mais en ayant le souci de toucher les sens, les cœurs et les intelligences, que ces deux défis seront relevés.

Pour répondre de manière structurée à cette double problématique : rayonner et être bénéficiaire dans son fonctionnement, il est nécessaire que deux missions soient menées en parallèle, avec une mise en œuvre cohérente :

1. La création et la réalisation d'un nouveau « projet artistique » pour le Cadre Noir, déclinables en spectacles, galas et exhibitions ;
2. La production, la commercialisation, la promotion, et l'organisation logistique des déplacements : le « projet de production ».

Le présent marché porte sur le point 1 « projet artistique » qui doit permettre une réponse pragmatique à la question 2. En particulier, la question du nombre d'écuyers et de chevaux nécessaires en fonction du format du spectacle est une préoccupation à intégrer au projet artistique.

1. Objet, contraintes et forme du marché

Le marché est passé sous la forme d'un marché à procédure adaptée (MAPA) ; le caractère même de la prestation peut conduire avant la conclusion de celle-ci, à un entretien avec les candidats.

Le marché porte sur l'accompagnement artistique du Cadre Noir, représenté pour ce faire par son Écuyer en chef.

L'image d'excellence que véhicule le Cadre Noir nécessite qu'il puisse montrer un spectacle qui soit lui-même d'une qualité irréprochable.

1. Des valeurs propres : Le Cadre Noir est en soi un sujet porteur d'une charge d'émotion, de rêves et d'enthousiasme, aux confins du mythe. Le spectacle devra mettre en valeur cette puissance d'évocation, alternant scènes historiques, performances équestres et féerie visuelle. Le Cadre Noir est aussi une épopée humaine au service de l'équitation de tradition française, inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO fin 2011. Le spectacle doit en devenir le porte-parole en suscitant l'admiration de tous les publics.

Sans que cela soit une contrainte a priori, les spectacles actuels s'articulent autour de temps forts : la reprise des sauteurs en liberté et la reprise de manège, des temps didactiques et des temps placés sous le signe de l'émotion (pas de trois, longues rênes, Belle époque....).

Le commentaire est apprécié, et semble un élément important de la représentation.

Enfin, un élément intangible, sauf tableaux historiques, est la tenue des écuyers, symbole même de leur appartenance au Cadre noir.

2. Une scénographie rénovée au service de l'équitation : elle doit conjuguer plusieurs éléments, garants de son ampleur et de son pouvoir d'évocation. Pour accompagner la prestation équestre des moyens scénographiques pourront être utilisés ; à titre d'exemple on peut citer : des écrans , un habillage du grand manège et/ou des décors transportables, des effets lumineux et sonores...
3. Une puissance narrative : le spectacle doit s'articuler autour d'une narration qui renforce l'appropriation par le public des images créées.
4. Un format adaptable : la force du gala actuel est la capacité à en tirer différents formats de spectacles pour répondre au mieux aux besoins exprimés ; la composition veillera à



ce que le format principal soit de l'ordre d'1h15/ 1h 30 (sans entr'acte), et que l'on puisse en tirer des formats de 15/ 20 minutes pour des exhibitions courtes avec plus ou moins de chevaux.

Le Cadre Noir se produit tant à Saumur dans le Grand manège, qu'en extérieur dans des salles diverses (Zénith, Aréna, Palais des expositions....) qui nécessitent la mise en place de moyens adaptés. Le manège des écuyers n'étant pas une véritable salle de spectacle, une étude technique précise préalable sera nécessaire avant de pouvoir être plus précis quant au dispositif de mise en scène.

La gestion de l'espace scénographique est donc une question centrale à traiter.

Au delà de question artistique, la rénovation du gala du Cadre Noir est un projet propre à l'équipe. La construction artistique se fera non seulement en lien avec les écuyers, mais avec leur participation active, sous la forme d'ateliers ou de séminaires, qui seront précisés dans l'offre.

2. Livrables

La méthode propre de conduite du projet décrite dans l'offre du candidat, et éventuellement modifiée, a valeur contractuelle. Elle est annexée au présent marché.

Le livrable principal attendu est la production d'un spectacle en quatre étapes :

- animation de la réflexion interne, et premier concept de gala (synopsis)
- la fourniture d'un conducteur permettant de répondre aux différents formats souhaités
- l'écriture de scénarii détaillés, les préconisations de lumière et de décor, ainsi la bande son (le candidat indiquera son niveau d'engagement sur ces thèmes)
- l'accompagnement à la mise en scène , y compris sur les premières présentations

Les phases devront faire l'objet d'un planning joint au dossier de candidature.

Les livrables secondaires attendus sont :

- les comptes rendus des réunions d'animation avec les équipes ;
 - la fourniture de devis prévisionnels pour les costumes et les décors, ainsi que les éléments clés de production du spectacle ; l'aide à la rédaction des clauses techniques d'achat du matériel ;
 - la composition des équipes types écuyers et piquets de chevaux suivant les formats.

3. Rémunération du marché

Un acompte de 10% du montant total du marché est dû après l'acceptation de chaque phase réalisée et décrite dans le dossier de candidature (voir paragraphe livrables).

Le maître d'ouvrage a un délai de 15 jours pour accepter ou rejeter le livrable produit.

Le prestataire est tenu par les délais indiqués dans son offre; toutefois, les pénalités ne lui seront appliquées qu'au delà d'un seuil de dépassement de 20 % du temps prévu.

Les pénalités seront celles prévues à l'article 14 du CCAG-PI 2009, le décompte des jours se fera sous forme calendaire.



4. Propriété intellectuelle

Les résultats partiels ou intégraux du marché seront la propriété unique de l'IFCE, maître d'ouvrage, sur l'ensemble du monde. L'usage en sera libre dans le respect de la protection des créations artistiques.



4. Proposition de prix

Désignation	Montant forfaitaire	Observation

TVA applicable :

Délai de livraison après émission du bon de commande :

A..... le

Désignation du candidat
signataire

(raison sociale, SIRET, NAF, adresse et téléphone)

Nom, prénom et qualité du

(cachet et signature)



Attestation sur l'honneur

Je soussigné

En qualité de

Agissant pour le compte de (société) :

.....(ou en mon nom propre)

Adresse :

.....

CERTIFIE SUR L'HONNEUR QUE :

3. la société que je représente a satisfait à ses obligations fiscales et sociales ;
4. la société que je représente n'a pas fait l'objet d'une interdiction de concourir ;
5. la société que je représente n'a pas fait l'objet, au cours des cinq dernières années, d'une condamnation inscrite au bulletin n° 2 du casier judiciaire pour les infractions visées aux articles L.8221-1, L.8221-3, L.8251-1, L.8231-1 et L.8241-1 du Code du travail.

Fait à le